

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Teori S-O-R.....	12
2.1.2 Komunikasi massa	12
2.1.3 Media Baru	14
2.1.4 Media Sosial	14
2.1.5 Tiktok.....	15
2.1.6 <i>Hashtag</i>	16
2.1.7 Kampanye	16
2.1.8 Pesan Kampanye.....	16
2.1.9 Minat.....	19
2.1.10 Pelestarian Lingkungan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	30

2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	31
BAB III	32
	METODE PENELITIAN	32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2.2	Skala Pengukuran	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.1	Uji Validitas	43
3.5.2	Uji Reliabilitas	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis Deskriptif	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t)	50
3.6.5	Analisis Korelasi	51
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi	52
BAB IV	53
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Karakteristik Responden	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian “Pesan Kampanye” (Variabel X).....	57
4.2.2	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian “Minat Pelestarian Lingkungan” (Variabel Y).....	79
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	88

4.2.5 Uji Hipotesis (Uji T)	89
4.2.6 Analisis Uji Korelasi	90
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.3.1 Pesan Kampanye.....	92
4.3.2 Minat Pelestarian Lingkungan	103
BAB V	107
SIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Teoritis	107
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	115