

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Sebumi.id	3
Gambar 1.2 Kampanye <i>Greenpeace</i> Indonesia	3
Gambar 1.3 Unggahan pertama pandawara dan tanggapan positif	5
Gambar 1.4 Pandawara di acara TV Tonight Show	5
Gambar 1.5 Pengguna tagar <i>#onedayonetrashbag</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Followers</i>	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemahaman Makna Pesan	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Overlapping of Interest</i>	58
Gambar 4.7 Garis Kontinum Ringkas, Jelas, <i>Memorable</i> dan <i>Readable</i>	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum Argumentatif	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dapat Dipercaya dan Etis	65
Gambar 4.10 Garis Kontinum Konkret dan Berkaitan.....	67
Gambar 4.11 Garis Kontinum Repetitif	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Koheren	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Segmentatif	73
Gambar 4.14 Garis Kontinum Adanya Perbedaan	75
Gambar 4.15 Garis Kontinum Adanya Solusi	77
Gambar 4.16 Garis Kontinum Total Skor “Pesan Kampanye” (Variabel X)	78
Gambar 4.17 Garis Kontinum <i>The Factor of Social Motivate</i>	80
Gambar 4.18 Garis Kontinum <i>The Factor Inner Urge</i>	82
Gambar 4.19 Garis Kontinum <i>Emotional Factor</i>	84
Gambar 4.20 Garis Kontinum “Minat Pelestarian Lingkungan” (Variabel Y)	85
Gambar 4.21 Hasil Grafik Histogram Normalitas	86
Gambar 4.22 Hasil <i>Probability Plot</i> Normalitas	87
Gambar 4.23 Hasil <i>Scatterplot</i>	88