

## ABSTRAK

Kampanye merupakan suatu aktivitas yang dilakukan dengan maksud tujuan mengajak atau bersifat persuasif dan memberikan motivasi kepada khalayak untuk ikut berpartisipasi dalam kampanye yang sedang dilakukan. Kampanye terbentuk atas fenomena yang sedang terjadi di lingkungan. Salah satu permasalahan yang ada di Indonesia adalah permasalahan sampah yang tidak kunjung usai. Kini kampanye banyak dilakukan melalui kanal digital seperti media sosial salah satunya adalah media sosial Tiktok. Kampanye mengenai lingkungan juga sering dijumpai di media sosial. Penelitian ini hendak meneliti seberapa besar pengaruh dari salah satu kampanye pelestarian lingkungan yaitu *#onedayonetrashbag* yang dilakukan oleh sekelompok anak muda asal Bandung yaitu Pandawara di media sosial Tiktok terhadap minat pelestarian lingkungan *followers*-nya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan cara survei menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan *followers* dari akun Tiktok *@pandawaragroup*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil pengaruh pesan kampanye sebesar 27,4% terhadap minat pelestarian lingkungan dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Minat, Pandawara, Pelestarian Lingkungan, Pesan Kampanye, Tiktok