

## DAFTAR PUSTAKA

<b>SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Aspek Teoritis.....	13
1.4.2 Aspek Praktis .....	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II</b> .....	15
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Motif .....	15
2.1.2 Penggunaan Platform .....	18
2.1.3 Spotify.....	22
2.1.4 Musik .....	24
2.1.5 Podcast .....	25
2.1.6 Gen Z .....	26
2.1.7 <i>Uses And Gratification Theory</i> .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Penelitian .....	43
2.4 Hipotesis Penelitian .....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
<b>BAB III</b> .....	46
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	46

3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Operasional Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	53
3.3.1 Populasi.....	53
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Data Primer .....	55
3.4.2 Data Sekunder .....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 <i>Partial Least Squares</i> (PLS) .....	56
<b>BAB IV</b> .....	<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	58
4.1.3 Evaluasi Pengukuran Model Luar ( <i>Outer Model</i> ).....	65
4.1.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Motif berpengaruh positif terhadap Pemenuhan Kebutuhan.....	74
4.2.2 Motif berpengaruh positif terhadap Penggunaan Platform .....	75
4.2.3 Penggunaan Platform berpengaruh positif terhadap Pemenuhan Kebutuhan .....	76
4.2.4 Pengaruh mediasi Penggunaan Platform dalam hubungan antara Motif terhadap Pemenuhan Kebutuhan .....	77
<b>BAB V</b> .....	<b>79</b>
<b>SIMPULAN dan SARAN</b> .....	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>