

ABSTRAK

Di era digital, teknologi berkembang pesat, termasuk layanan streaming musik dan podcast seperti Spotify. Generasi Z, yang merupakan generasi paling muda dan dikenal sebagai generasi internet atau iGeneration, yang tumbuh dengan teknologi canggih sejak kecil, menjadi pengguna utama platform ini. Penelitian ini fokus pada Generasi Z di lingkungan mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University bertujuan untuk menganalisis pengaruh memahami motif dan penggunaan platform Spotify dalam memenuhi kebutuhan pendengar podcast dan musik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratification (U&G) yang menjelaskan bagaimana dan mengapa orang menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan dan motivasi mereka. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan SEM dan metode PLS. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarluaskan kepada 100 mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University. Penelitian ini menunjukkan bahwa motif melalui penggunaan platform Spotify memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan pendengar podcast dan musik pada kalangan mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University. Generasi Z menggunakan platform Spotify untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka, seperti mencari informasi, hiburan, dan relaksasi.

Kata Kunci: Spotify, Generasi Z, Uses and Gratification, Musik dan Podcast