

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliza, V. Y. (2014). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iphone 4S Di Jakarta*. STIE Indonesia Banking School.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2021*. Jakarta.
- Cohen, L. (2007). *Research Methods in Education*. NewYork: Routledge.
- Gaspersz, V. (2007). *Lean six sigma*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hulaifah, S. (2023). *KAJIAN PEMBUATAN LILIN AROMATERAPI DARI KOMBINASI MINYAK HIDROSOL BIJI PALA (Myristica fragrans), KAYU MANIS (Cinnamomum burmannii) DAN BUNGA TELANG (Clitoria ternatea L.)*. Digital Repository UNILA.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang. *Journal Ekombis Review*, 10(1), 285–295.
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, (pp. 155-160).
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 1-11.
- Minah, F. N., Poespowati, T., Astuti, S., Muyassaroh, & Kartika, R. (2017). Pembuatan Lilin Aroma Terapi Berbasis Bahan alami. *Industri Inovatif : Jurnal Teknik Industri*, 7(1), 30.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga 90.
- Novitasari, N., Azkiyya, C., Lestari, A. P., & Ulya, A. (2023). Pelatihan Pembuatan Lilin Aroma Theraphydi Desa Mojoagung Soko Kabupaten Tuban. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 2(3), 223-230.
- Prasetya, R. E., Yuwono, Hidayat, R. S., Elizabeth, & Setyarko, Y. (2023). PENYULUHAN PENTINGNYA PEMBUATAN LABEL PRODUK UMKM DESA MAJAU KECAMATAN SAKETI. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 19-30.
- Rembulan, G. D., Wijaya, T., Ruslie, A., Jordy, & Sunadynatha, R. A. (2020). Mereduksi Voice of Customer pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*.

- Rispul. (2012). SENI KRIYA ANTARA TEKHNIK DAN EKSPRESI. *Jurnal Seni Kriya*, 1(1).
- Rosiyana, N. (2016). *Penentuan Formulasi Perbandingan Terbaik Minyak Atsiri Dan Palm Wax Dalam Pembuatan Biolilin Aromaterapi*. Library of IPB University.
- Setyabudhi, A. L., & Saputra, E. (2020). Analisis Pengembangan Produk Charger Handphone Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Engineering and Technology International Journal* , 1-8.
- Sulistyo, H. (2011). Implementasi QFD dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Suwandi, E. (2016). Penerapan Sistem Voice of Customer dalam Peningkatan Kualitas Produk Pie Susu pada Usaha Pie Elis. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 536-542.
- Tampubolon, S., & Purba, H. H. (2021). Lean six sigma implementation, a systematic literature review. *nternational Journal of Production Management and Engineering*, 125-139.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 53-55.
- Trenggonowati, D. L. (2017). Metode pengembangan produk qfd untuk meningkatkan daya saing perusahaan. *Scholarly Journal*, 1-17.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2015). *Product Design and Development (Vol. 4)*. Boston: McGraw-Hill higher education.
- Utami, E., Astuti, E., Mufrodi, Z., & Gunawan, A. I. (2023). IDENTIFIKASI KEBUTUHAN DAN KEINGINAN KONSUMEN TERHADAP PENGEMBANGAN PERANCANGAN ALAT KONVERSI MINYAK JELANTAH MENJADI ENERGI BIO DIESEL YANG PORTABEL. *ndustri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 89-104.
- Widiasih, W., & Murnawan, H. (2016). Penyusunan konsep untuk perancangan produk pot portable dengan pendekatan Quality Function Deployment (QFD). Seminar Internasional dan Konferensi Nasional IDEC.