

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Antar Kompetitor Usaha Catering	17
Tabel I. 2 Penilaian Alternatif Solusi.....	20
Tabel II. 1 Perbandingan Antar Metode.....	36
Tabel III. 1 Model Persamaan Regresi.....	48
Tabel III. 2 Identifikasi Komponen Terintegrasi	50
Tabel IV. 1 Item Kuesioner.....	52
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Umur	54
Tabel IV. 3 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	55
Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan	55
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Domisili.....	56
Tabel IV. 6 Distribusi Frekuensi Melakukan Pemesanan.....	57
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Jumlah Pemesanan	57
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Variabel Promosi	58
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	59
Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Layanan	60
Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek	60
Tabel IV. 12 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi.....	61
Tabel IV. 13 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	62
Tabel IV. 14 Uji Validitas	63
Tabel IV. 15 Uji Reliabilitas	64
Tabel IV. 16 Uji <i>Normalitas</i> Variabel Promosi	65
Tabel IV. 17 Uji <i>Normalitas</i> Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel IV. 18 Uji <i>Normalitas</i> Variabel Kualitas Layanan	66
Tabel IV. 19 Uji <i>Normalitas</i> Variabel Kesadaran Merek	67
Tabel IV. 20 Uji <i>Normalitas</i> Variabel Komunikasi.....	67
Tabel IV. 21 Uji <i>Multikolinearitas</i> Variabel Promosi	68
Tabel IV. 22 Uji <i>Multikolinearitas</i> Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel IV. 23 Uji <i>Multikolinearitas</i> Variabel Kualitas Layanan.....	69

Tabel IV. 24 Uji <i>Multikolinearitas</i> Variabel Kesadaran Merek	69
Tabel IV. 25 Uji <i>Multikolinearitas</i> Variabel Komunikasi	70
Tabel IV. 26 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	70
Tabel IV. 27 Persamaan Regresi Linier Variabel Promosi	71
Tabel IV. 28 Persamaan Regresi Linier Variabel Kualitas Produk	71
Tabel IV. 29 Persamaan Regresi Linier Variabel Kualitas Layanan	72
Tabel IV. 30 Persamaan Regresi Linier Variabel Kesadaran Merek	72
Tabel IV. 31 Persamaan Regresi Linier Variabel Komunikasi.....	73
Tabel IV. 32 Uji Koefisien Determinasi Variabel Promosi	74
Tabel IV. 33 Uji Koefisien Determinasi Variabel Kualitas Produk.....	74
Tabel IV. 34 Uji Koefisien Determinasi Variabel kualitas Layanan	74
Tabel IV. 35 Uji Koefisien Determinasi Variabel Kesadaran Merek	75
Tabel IV. 36 Uji Koefisien Determinasi Variabel Komunikasi	75
Tabel IV. 37 Hasil Uji T Variabel promosi.....	76
Tabel IV. 38 Hasil Uji T Variabel Kualitas Produk.....	76
Tabel IV. 39 Hasil Uji T Variabel Kualitas Layanan.....	77
Tabel IV. 40 Hasil Uji T Variabel Kesaran Merek	77
Tabel IV. 41 Hasil Uji T Variabel Komunikasi	78
Tabel IV. 42 Analisis Uji Hipotesis	78
Tabel IV. 43 Strategi Pemasaran.....	80
Tabel V. 1 Verifikasi Penelitian.....	91
Tabel V. 2 Validasi Penelitian	92