

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Permintaan Konsentrat Kopi Periode September-Oktober 2023 ...	3
Tabel I. 2 Data Limbah Ampas Kopi Basah Aroma Kahuripan Periode September-Oktober 2023.....	4
Tabel II. 1 Kategori <i>Sales Point</i>	16
Tabel II. 2 Simbol <i>Relationship</i>	17
Tabel II. 3 Simbol <i>Technical Correlations</i>	18
Tabel II. 4 <i>Concept Screening Symbol</i>	20
Tabel II. 5 Parameter Penilaian <i>Concept Scoring</i>	21
Tabel II. 6 Perbandingan Metode.....	21
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	25
Tabel III. 2 Komponen Sistem Terintegrasi.....	28
Tabel IV. 1 Wawancara Narasumber 1	31
Tabel IV. 2 Wawancara Narasumber 2	31
Tabel IV. 3 Wawancara Narasumber 3	32
Tabel IV. 4 Wawancara Narasumber 4	32
Tabel IV. 5 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 1	36
Tabel IV. 6 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 2.....	37
Tabel IV. 7 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 3	38
Tabel IV. 8 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 4.....	39
Tabel IV. 9 Atribut Produk	40
Tabel IV. 10 Skala <i>Likert</i>	41
Tabel IV. 11 Karakteristik Responden.....	41
Tabel IV. 12 Nilai <i>Importance to Customer</i>	42
Tabel IV. 13 Hasil dari Rekapitulasi Jumlah Responden Tingkat Kepuasan	43
Tabel IV. 14 Hasil dari Jumlah Skor Tingkat Kepuasan	43
Tabel IV. 15 Nilai <i>Competitive Satisfaction Performance</i>	43
Tabel IV. 16 Hasil Rekapitulasi dari Jumlah Responden Tingkat Harapan	44
Tabel IV. 17 Hasil dari Jumlah Skor Tingkat Harapan.....	44
Tabel IV. 18 Hasil Nilai <i>Competitive Expectation Level</i>	45
Tabel IV. 19 Hasil Nilai <i>Gap</i>	45

Tabel IV. 20 Nilai <i>Goal</i>	46
Tabel IV. 21 Hasil <i>Improvement Ratio</i>	46
Tabel IV. 22 Nilai <i>Sales Point</i>	47
Tabel IV. 23 Hasil Nilai <i>Raw Weight</i>	48
Tabel IV. 24 Hasil Nilai <i>Normalized Raw Weight</i>	48
Tabel IV. 25 <i>Technical Response</i>	49
Tabel IV. 26 <i>Technical Respons Priorities</i>	51
Tabel IV. 27 <i>Competitive Benchmarking</i>	53
Tabel IV. 28 <i>Targets</i>	54
Tabel IV. 29 Target Spesifikasi Produk.....	55
Tabel IV. 30 <i>Search Internally & Externally</i>	58
Tabel IV. 31 Spesifikasi Penggerak Produk	59
Tabel IV. 32 Data Antropometri Pengguna	60
Tabel IV. 33 Rekapitulasi Gabungan Konsep.....	61
Tabel IV. 34 Rancangan Desain.....	62
Tabel IV. 35 <i>Selection Criteria</i> Berdasarkan Kebutuhan Pengguna.....	65
Tabel IV. 36 <i>Concept Screening</i>	66
Tabel IV. 37 Konsep Produk.....	66
Tabel IV. 38 Rancangan Konsep Desain Baru.....	67
Tabel IV. 39 <i>Concept Scoring</i>	69
Tabel IV. 40 Spesifikasi Konsep Terpilih.....	70
Tabel IV. 41 Rancangan Prototipe Produk Mesin Cetak Briket	72
Tabel IV. 42 Rancangan Prototipe 3D Mesin Cetak Briket.....	73
Tabel IV. 43 Tampilan Prototipe Produk Mesin Cetak Briket	75
Tabel IV. 44 Tampilan Prototipe 3D Produk Mesin Cetak Briket.....	76
Tabel IV. 45 Hasil Pengukuran Tingkat Kebisingan Produk Mesin Cetak Briket	77
Tabel IV. 46 Spesifikasi Akhir Produk	78
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	79
Tabel V. 2 Validasi Produk.....	81