

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2023). Penduduk Miskin Indonesia Berkurang pada Maret 2023, Terendah sejak Pandemi. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/17/penduduk-miskin-indonesia-berkurang-pada-maret-2023-terendah-sejak-pandemi>. (Diakses pada 27 April 2024)
- Ahdiat, Adi. (2023). Transaksi QRIS Meningkat, Capai Rekor Baru pada Akhir 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/transaksi-qris-meningkat-capai-rekor-baru-pada-akhir-2022>. (Diakses pada 17 Mei 2024)
- Ahdiat, Adi. (2024). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>. (Diakses pada 20 Mei 2024) dari
- Annur, Cindy Mutia. (2024). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>. (Diakses pada 8 Mei 2024)
- Annur, Cindy Mutia. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>. (Diakses pada 1 Januari 2024)
- Arviana, Geofanni Nerissa. (2024, 27 April). Hashtag Instagram: Apa Itu, Jenis, Cara Menggunakan, dan Manfaatnya untuk Marketer. <https://glints.com/id/lowongan/hashtag-instagram/>. (Diakses pada 18 Mei 2024)
- Bahankain.com. (2021). Inovasi Teknologi Dalam Proses Pembuatan BATIK. <https://www.bahankain.com/2021/08/07/inovasi-teknologi-dalam-proses-pembuatan-batik>. (Diakses pada 26 April 2024)

- Bank Mandiri. Suku Bunga Dasar Kredit. <https://www.bankmandiri.co.id/suku-bunga-dasar-kredit> (Diakses pada 13 Juni 2024).
- Bri.co.id. (2023). Cashless Kini Jadi Trend, 6 Metode Pembayaran Cashless Populer di Indonesia. https://bri.co.id/web/promo/what-s-new/-/asset_publisher/hjhmhT9GPOtq/content/cashless-kini-jadi-trend-6-metode-pembayaran-cashless-populer-di-indonesia. (Diakses pada 17 Mei 2024)
- David, F. R., & David, F. R. 2017. *Strategic management: A competitive advantage approach*. Pearson.
- Fiqhi. (2021). Cara Membangun Visual Branding di Marketplace Anda. <https://www.komunitasmea.web.id/cara-membangun-visual-branding-di-marketplace-anda/>. (Diakses pada 26 Mei 2024)
- Instiki.ac.id. (2022). *Call to Action (CTA)*, Teknik Marketing Favorit dalam Digital Marketing. <https://instiki.ac.id/2022/06/20/call-to-action-cta-teknik-marketing-favorit-dalam-digital-marketing/>. (Diakses pada 17 Mei 2024)
- Ismi, Trias. (2021). 7 Cara Mudah Melakukan Optimasi SEO pada Instagram. <https://glints.com/id/lowongan/optimasi-instagram/>. (Diakses pada 26 Mei 2024)
- Kemenperin.go.id. (2023). Menperin: Ekspor Batik Ditargetkan Mencapai USD 100 Juta Tahun 2023. <https://kemenperin.go.id/artikel/24228/Menperin:-Ekspor-Batik-Ditargetkan-Mencapai-USD-100-Juta-Tahun-2023>. (Diakses pada 2 Januari 2024)
- Kompas.com. (2023). Tantangan yang Dihadapi Pekerja Lepas di Indonesia, Apa Saja?. <https://money.kompas.com/read/2023/10/27/104300326/tantangan-yang-dihadapi-pekerja-lepas-di-indonesia-apa-saja-?>. (Diakses pada 15 April 2024)
- Luwena, Giap. (2024). Cara Upload Produk di Shopee & 7 panduan Optimasinya. <https://www.sribu.com/id/blog/cara-upload-produk-di-shopee/>. (Diakses pada 26 Mei 2024)
- Maurya, A. (2012). Running Lean, Second Edition. *Running Lean Plan That Works*, 3-15.

- MTarget. (2023). Tingkatkan Penjualan dengan Strategi Instagram *Marketing*. <https://mtarget.co/blog/strategi-instagram-marketing/>. (Diakses pada 18 Mei 2024)
- Nisa, K. I. 2021. Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Toko Online Rumah Korea dengan Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Universitas Telkom*, 8(5), 1-11.
- Osterwalder, A. 2019. *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (The Strategyzer Series)*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. 2015. *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Rasendriya, Safira. (2024). 5 Cara Riset Kata Kunci Shopee, Ampuh Meningkatkan Penjualan. <https://everpro.id/blog/cara-riset-kata-kunci-shopee/>. (Diakses pada 26 Mei 2024)
- Rasyid, A. A., & Purwanti, A. 2020. Pemanfaatan Instagram oleh Generasi Milenial sebagai Media Bisnis Online di Kota Batam. *Jurnalekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(12), 1–8.
- Redaksi Bisnis Tekno. (2023). Tren Belanja Masyarakat Beralih ke Online, Biar Kerok Sepinya Pasar Tanah Abang Cs. <https://teknologi.bisnis.com/read/20231015/266/1704252/tren-belanja-masyarakat-beralih-ke-online-biang-kerok-sepinya-pasar-tanah-abang-cs>. (Diakses pada 20 Mei 2024)
- Ries, E. 2016. *The Lean Startup (Indonesian Edition)*. Benteng Pustaka.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2023). Daftar Negara Paling Gemar Belanja Online, Ada Indonesia. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/daftar-negara-paling-gemar-belanja-online-ada-indonesia>. (Diakses pada 20 Mei 2024).
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung, Pustaka Setia.

- Shopee Seller Centre. (2023). Panduan Daftar Produk Shopee Mall: Nama Produk Terstruktur & Kategori yang Tepat. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/659>. (Diakses pada 31 Mei 2024).
- Tim Penulis Daya PT Bank BTN. (2021). Keuntungan Menggunakan Akun Instagram Bisnis Bagi Pelaku Usaha. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/6-keuntungan-menggunakan-akun-instagram-bisnis-untuk-usahamu>. (Diakses pada 26 Mei 2024)
- Wardhana, A. (2014). *Business Model Canvas* Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia. PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Widi, Shilvina. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. (Diakses pada 17 Mei 2024)