

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I. 1 Proporsi Jumlah Transaksi E-Commerce menurut Kategori Produk (2021) | 2 |
| Gambar I. 2 Negara-Negara Tujuan Ekspor Batik Terbesar Indonesia..... | 3 |
| Gambar I. 3 Omzet Penjualan Batik Cirebon HDM | 4 |
| Gambar I. 4 Grafik Omzet Batik Cirebon HDM (Januari-Juni 2023) | 4 |
| Gambar I. 5 Fishbone Diagram Identifikasi Permasalahan pada Batik Cirebon HDM | 8 |
| Gambar II. 1 Business Model Canvas..... | 13 |
| Gambar II. 2 Kuadran Analisis SWOT | 17 |
| Gambar II. 3 Business Model Environment..... | 19 |
| Gambar II. 4 Value Proposition Canvas | 20 |
| Gambar II. 5 Lean Canvas | 22 |
| Gambar III. 1 Sistematisa Penyelesaian Masalah..... | 34 |
| Gambar III. 2 Sistematisa Penyelesaian Masalah (Lanjutan)..... | 35 |
| Gambar IV. 1 Toko Fisik Batik Cirebon HDM | 48 |
| Gambar IV. 2 Peralatan Membatik (Dari Kiri ke Kanan: Gawangan, Cap, Canting, dan Wajan)..... | 51 |
| Gambar IV. 3 Proses Pembuatan Batik Cap..... | 52 |
| Gambar IV. 4 Proses Mencanting..... | 52 |
| Gambar IV. 5 Proses Pencelupan Batik untuk Pewarnaan..... | 52 |
| Gambar IV. 6 Proses Penjemuran Kain Batik | 53 |
| Gambar IV. 7 Promosi Produk Batik Cirebon HDM di Status Cerita WhatsApp. 53 | |
| Gambar IV. 8 Penjualan Produk Batik Cirebon HDM di Toko Fisik..... | 54 |
| Gambar IV. 9 Pesanan Produk Siap Kirim ke Pelanggan | 54 |
| Gambar IV. 10 Business Model Canvas Batik Cirebon HDM Saat Ini..... | 57 |
| Gambar IV. 11 Customer Profile Pelanggan Individu..... | 66 |
| Gambar IV. 12 Customer Profile Pelanggan Bisnis Batik Cirebon HDM | 67 |
| Gambar IV. 13 Jumlah Kunjungan E-Commerce di Indonesia..... | 68 |
| Gambar IV. 14 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013 - Januari 2023) | 74 |

| | |
|---|-----|
| Gambar IV. 15 Aplikasi Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia (Januari 2024)..... | 76 |
| Gambar IV. 16 Volume dan Nilai Transaksi QRIS di Indonesia | 77 |
| Gambar IV. 17 Business Model Environment Batik Cirebon HDM..... | 79 |
| Gambar IV. 18 Analisis SWOT Big Picture pada BMC Batik Cirebon HDM..... | 83 |
| Gambar IV. 19 Value Map Batik Cirebon HDM | 111 |
| Gambar IV. 20 Fit Value Proposition Map dengan Customer Profile (Pelanggan Individu)..... | 111 |
| Gambar IV. 21 Fit Value Proposition Map dengan Customer Profile (Pelanggan Bisnis) | 112 |
| Gambar IV. 22 Rekomendasi Foto Profil, Username dan Display Name pada Instagram Batik Cirebon HDM..... | 113 |
| Gambar IV. 23 Rekomendasi Bio Instagram Batik Cirebon HDM..... | 114 |
| Gambar IV. 24 Tampilan Rekomendasi Feeds Instagram Batik Cirebon HDM .. | 114 |
| Gambar IV. 25 Rekomendasi Konten Penawaran Layanan Batik Cirebon HDM | 115 |
| Gambar IV. 26 Berbagai Fitur pada Stories Instagram dan Tampilan Rekomendasi Stories Instagram Batik Cirebon HDM..... | 116 |
| Gambar IV. 27 Contoh Tampilan Highlights Instagram Batik Cirebon HDM..... | 117 |
| Gambar IV. 28 Tampilan Rekomendasi Isi Highlights Instagram Batik Cirebon HDM | 117 |
| Gambar IV. 29 Rekomendasi Hashtag dan Keyword yang Relevan dengan Bisnis Batik Cirebon HDM..... | 118 |
| Gambar IV. 30 Tampilan Rekomendasi Akun Instagram Batik Cirebon HDM... | 119 |
| Gambar IV. 31 Contoh Riset Kata Kunci Produk Sejenis..... | 120 |
| Gambar IV. 32 Rekomendasi Tampilan Toko Shopee Batik Cirebon HDM..... | 121 |
| Gambar IV. 33 Rekomendasi Gambar Produk Batik Cirebon HDM | 121 |
| Gambar IV. 34 Rekomendasi Deskripsi Produk | 122 |
| Gambar IV. 35 Contoh Promosi Toko Shopee dengan Cross-Sharing Konten di Instagram..... | 124 |
| Gambar IV. 36 Contoh Tampilan Postingan Produk Batik Cirebon HDM dengan Promo Diskon dan Gratis Ongkir untuk Konsumen | 125 |
| Gambar IV. 37 Business Model Canvas Usulan Batik Cirebon HDM | 126 |

| | |
|--|-----|
| Gambar V. 1 Business Model Canvas Usulan Tervalidasi | 145 |
| Gambar V. 2 Rekomendasi Penawaran Promo Produk Melalui Broadcast WhatsApp | 149 |
| Gambar V. 3 Rekomendasi Konten Promosi Produk dan Edukasi tentang Batik di Instagram..... | 150 |
| Gambar V. 4 Rekomendasi Postingan Produk Batik Cirebon HDM di Shopee.. | 151 |
| Gambar V. 5 Alur Proses Layanan Belajar Membatik | 152 |
| Gambar V. 6 Rekomendasi Subjek dan Isi Email untuk Follow Up Pelanggan melalui Email | 153 |