

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Studi Kelayakan.....	9
II.1.1 Definisi Studi Kelayakan	9
II.1.2 Manfaat Studi Kelayakan.....	9
II.1.3 Tujuan Analisis Studi Kelayakan	9
II.1.4 Aspek Studi Kelayakan.....	10
II.1.5 Aspek Teknis	13
II.1.6 Aspek Finansial	14
II.1.7 Pengambilan Keputusan.....	17
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	20
II.2.1 Penelitian Terdahulu	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1	Sistematika Pemecahan Masalah	23
III.1.1	Tahap Pendahuluan	25
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	25
III.1.3	Tahap Pengolahan Data	26
III.1.4	Tahap Analisis	26
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran	27
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian	27
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral	28
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1	Deskripsi Data	29
IV.1.1	Profil Perusahaan	29
IV.1.2	Skenario Alternatif	29
IV.2	Aspek Pasar	30
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	30
IV.2.2	Pengolahan Data Aspek Pasar	32
IV.3	Aspek Teknis	48
IV.3.1	Pengumpulan Data Aspek Teknis	48
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	68
IV.4	Aspek Finansial	83
IV.4.1	Pengumpulan Data Aspek Finansial	83
IV.4.2	Pengolahan Data Aspek Finansial	89
IV.4.3	Analisis Kelayakan	93
IV.4.4	Pemilihan alternatif	95
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	97
V.1	Verifikasi dan Validasi	97

V.2	Analisis Hasil	100
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	100
V.2.2	Analisis Aspek Teknis.....	101
V.2.3	Analisis Aspek Finansial.....	103
V.2.4	Analisis Kelayakan	105
V.2.5	Analisis Pemilihan Alternatif	105
BAB VI	Kesimpulan dan saran.....	107
VI.1	Kesimpulan.....	107
VI.2	Saran	108
Daftar Pustaka		109
LAMPIRAN A – VERIFIKASI DATA FORECASTING DATA HISTORIS		
JUMLAH PELANGGAN DATANG.....		111
LAMPIRAN B – ESTIMASI PENJUALAN SETIAP MENU DAN		
KEBUTUHAN BAHAN BAKU		120
LAMPIRAN C – PROYEKSI PENDAPATAN		151
LAMPIRAN D – BIAYA DEPRESIASI.....		156
LAMPIRAN E – RINCIAN PERANCANGAN TATA LETAK.....		162