

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II Tinjauan Pustaka.....	5
II.1 Teori, Kerangka Kerja, Atau Mekanisme.....	5
II.1.1 Wawancara.....	5
II.1.2 <i>Chatbot</i>	6
II.1.3 <i>Interviewbot</i>	7
II.1.4 Web	8
II.1.5 <i>User Interface (UI)</i>	8
II.1.6 Metode <i>User Centered Design (UCD)</i>	9
II.1.7 User Persona.....	10

II.1.8 <i>Use Case Diagram</i>	11
II.1.9 <i>Usability Testing</i>	11
II.1.10 <i>System Usability Scale (SUS)</i>	12
II.2 <i>State Of The Art</i>	15
bab iii Metodologi Penelitian	18
III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	19
III.2.1 <i>Identify Need</i>	19
III.2.2 <i>Specify Context of Use</i>	19
III.2.3 <i>Specify User Requirements</i>	19
III.2.4 <i>Produce Designs Solutions</i>	20
III.2.5 <i>Evaluate Design</i>	20
II.3 Pengumpulan Data	20
II.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artefak	21
II.5 Metode Evaluasi	21
II.6 Alasan Pemilihan Metode.....	21
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
IV.1 <i>Identify Need</i>	23
IV.1.1 Wawancara	23
IV.1.2 Hasil Wawancara.....	24
IV.2 <i>Specify the Context of Use</i>	27
IV.2.1 User Persona	27
IV.3 Specify User Requirement	29
IV.3.1 Analisis <i>Requirement</i>	29
IV.3.2 Rancangan Mental Model.....	31
IV.3.3 Analisis Tugas Pengguna.....	32

IV.3.4 Analisis Proses Bisnis.....	33
IV.3.5 Rancangan <i>Use Case Diagram</i>	36
IV.3.6 Rancangan <i>Activity Diagram</i>	41
IV.3.7 Merancang <i>Wireframe</i>	47
BAB V HASIL ANALISIS.....	55
V.1 Produce Design Solution	55
V.1.1 Merancang <i>Mockup</i>	55
V.2 Evaluate Design Againts	63
V.2.1 Pengujian Aplikasi	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
VI.1 Kesimpulan	68
VI.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71