

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia & Kirana, N. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atmoko, D., Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cahyadi, D. (2023). *Diktat Mata Kuliah Metodologi Desain*. Makassar: Penerbit Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar.
- Chariri, A. (2009). *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Corey, S. Meghan, G. (2016). *Generation Z Goes to College*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Cresswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, Mixed Method Approaches*. London: Sage Publication.
- David, F. (2009). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Keduabelas. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Ecky, N. F., & Ria, T. D. (2013). *Wajah Sosial Media di Bengkulu*. Bengkulu: Pertelon Media.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Humanika, Vol. 21.
- Keller, Kotler. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, Kotler. (2016). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Kotaro, S., Tim, A. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. United States: McGraw Hill.
- Mochtar, K. A. dkk. (1991). *Perjalanan Seni Rupa Indonesia*. Bandung: KIAS Seni Budaya.
- Rachmawaty, A. (2021). *Strategi Marketing Menggunakan Instagram*. Bandung: ATRABIS.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2022). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, D. (2018). *PERZPECTIVE: Social Techno Outlook on Life Characteristic*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Walidin, W., Tabrani & Tabrani, Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Rainy Press.
- Yustana, P. (2018). *Mengenal Keramik*. Surakarta: ISI PRESS.

Artikel

- Databoks. “Survei KIC: Tren Belanja Online Lebih Kuat di Kalangan Gen Z Ketimbang Milenial”. Diakses pada 20 April 2024 dari (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/preview/2023/04/17/survei-kic-tren-belanja-online-lebih-kuat-di-kalangan-gen-z-ketimbang-milenial-hold>)
- Goodstats. “Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z”. Diakses pada 17 April 2024 dari (<https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=>)