

**TUGAS AKHIR**  
**IMPLEMENTASI MODEL TPB PADA ADOPSI LAYANAN**  
**KEUANGAN DIGITAL OLEH GEN Z DENGAN FAKTOR**  
***FEATURE USABILITY* DAN *ACCESSIBILITY***  
**MENGGUNAKAN SEM DAN R *PROGRAMMING***

**Oleh:**

**AMARA PRITA NADYATAMA**

**1202200100**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**