

TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI MODEL TPB PADA ADOPSI LAYANAN
KEUANGAN DIGITAL OLEH GEN Z DENGAN FAKTOR
FEATURE USABILITY* DAN *ACCESSIBILITY
MENGGUNAKAN SEM DAN R *PROGRAMMING*

Oleh:

AMARA PRITA NADYATAMA

1202200100



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024