

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Simbol	xiv
Daftar Istilah	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Penelitian Terdahulu.....	12
II.1.1 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
II.1.2 <i>Fintech Adoption among Indonesian Generation Z: A Technology Acceptance Model Perspective</i>	13

II.1.3	<i>Mobile Payment With Alipay: An Application of Extended Technology Acceptance Model</i>	13
II.1.4	<i>Factors Determining the Acceptance of E-Wallet among Gen Z from the Lens of the Extended Technology Acceptance Model</i>	14
II.1.5	<i>Adoption Intention of Fintech Services for Bank Users: An Empirical Examination with an Extended Technology Acceptance Model</i>	15
II.2	Kerangka Pemikiran	17
II.2.1	Adopsi Teknologi.....	17
II.2.2	Teknologi Keuangan (<i>Financial Technology</i>)	17
II.2.3	TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	18
II.2.4	<i>Structural Equational Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS)</i> ...	21
II.2.5	Generasi Z.....	22
II.2.6	Usabilitas Fitur.....	23
II.2.7	Aksesibilitas	25
II.2.8	R Programming.....	26
II.2.9	R Studio	27
II.2.10	R <i>package</i>	29
II.2.11	Metode Kuantitatif	30
II.2.12	Teknik Sampling.....	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
III.1	Konseptual.....	34
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	35
III.2.1	Tahap Identifikasi	35
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	41
III.2.3	Tahap Analisis Data.....	44
III.2.4	Tahap Pengambilan Keputusan.....	53
BAB IV	PENGUMPULAN DATA	55
IV.1	Menentukan Dimensi Pada Setiap Variabel	56

IV.2	Membuat Prakuesioner	59
IV.3	Mendistribusikan Prakuesioner	59
IV.4	Mengumpulkan dan Menganalisis Hasil Prakuesioner	60
IV.5	Menyesuaikan Dimensi Kuesioner Berdasarkan Hasil Analisis Prakuesioner	63
IV.6	Menentukan Sample Penelitian	64
IV.7	Mendistribusikan Kuesioner.....	65
IV.8	Mengumpulkan Data Kuesioner.....	65
IV.9	Menganalisis Data Kuesioner.....	67
BAB V	HASIL ANALISIS DAN HASIL PENGUJIAN.....	68
V.1	Hasil Analisis	68
V.1.1	Analisis Deskriptif	68
V.1.2	Evaluasi Model Pengukuran / <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	70
V.1.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
V.1.4	Validasi <i>Bootstrap</i>	82
V.2	Hasil Pengujian.....	84
V.2.1	Pengujian Hipotesis.....	84
V.2.2	Analisa Hasil Pengujian dan Analisis	90
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
VI.1	Kesimpulan.....	95
VI.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98