

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Daftar Metode Pembayaran Digital di E-Commerce 2023.....	2
Gambar I.2 Survei Pengguna <i>E-wallet</i>	4
Gambar II.1 Technology Acceptance Model.....	19
Gambar II.2 Antarmuka R Studio.....	28
Gambar II.3 Teknik Sampling.....	30
Gambar III.1 Model Hevner Penelitian.....	34
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	35
Gambar III.3 Model TAM.....	36
Gambar III.4 Pengembangan Hipotesis.....	36
Gambar III.5 Antarmuka R Studio.....	46
Gambar IV.1 Tahapan Pengumpulan Data.....	55
Gambar IV.2 Chart Jenis Kelamin Responden Prakuesioner.....	60
Gambar IV.3 Chart Tahun Kelahiran Responden Prakuesioner.....	60
Gambar IV.4 Chart Pekerjaan Responden Prakuesioner.....	61
Gambar IV.5 Variabel dan Indikator Prakuesioner Pada Aplikasi SmartPLS....	61
Gambar IV.6 Chart Jenis Kelamin Responden Kuesioner.....	65
Gambar IV.7 Chart Pekerjaan Responden Kuesioner.....	66
Gambar IV.8 Chart Tahun Kelahiran Responden Kuesioner.....	66
Gambar V.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	68
Gambar V.2 Hasil <i>Plot</i> Histogram Distribusi Nilai Data Deskriptif pada R Studio	69
Gambar V.3 Hasil <i>Plot Diagram Of Path Matrix</i> Pada Tools R Studio.....	70
Gambar V.4 Nilai <i>Outer Loading</i> pada Validitas Konvergen.....	72
Gambar V.5 Nilai AVE pada Validitas Konvergen.....	72
Gambar V.6 <i>Cross Loading</i> Pada Validitas Diskriminan.....	74
Gambar V.7 Hasil <i>Plot Cross Loading</i> pada R Studio.....	74
Gambar V.8 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Dillon-Goldstein rho</i> . Pada Reliabilitas....	76
Gambar V.9 Hasil <i>plotting result</i> Pada Tools R Studio.....	77
Gambar V.10 <i>R-Square</i>	78
Gambar V.11 Hasil <i>R Square</i> pada R Studio.....	79
Gambar V.12 <i>Goodness-of-Fit</i> (GoF).....	80

Gambar V.13 <i>Path Coefficient</i>	81
Gambar V.14 <i>Path Coefficient</i>	81
Gambar V.15 Hasil <i>Path Coefficients</i> pada R Studio	81
Gambar V.16 <i>perc.025</i> dan <i>perc.975</i>	83
Gambar V.17 Hasil <i>confidence intervals</i> pada R Studio.....	83