

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul **"IMPLEMENTASI MODEL TAM PADA ADOPSI LAYANAN KEUANGAN DIGITAL OLEH GENERASI Z DENGAN FAKTOR SECURITY DAN CUSTOMER SUPPORT MENGGUNAKAN SEM DAN R PROGRAMMING"** dengan baik. Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Muhardi Saputra, S. ST., M. T. selaku dosen pembimbing 1, atas bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Haryasena Panduwiyasa, S. Kom., M. T., CPHRM. selaku dosen pembimbing 2, atas bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Ahmad Musnansyah, M. Sc. selaku dosen wali saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Teman seperjuangan saya dalam penyelesaian tugas akhir ini, Amara Prita Nadyatama, Caesyerra Siti Fatimah, dan M. Daffa Aulia Rahman, atas kerja sama, motivasi, bantuan, dan dukungannya selama mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen, teman-teman, dan seluruh pihak yang berkontribusi dan membantu saya selama masa kuliah dari awal hingga akhir.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan dan kesalahan pada tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada tugas akhir ini. Kritik dan saran

yang membangun sangat saya harapkan untuk penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Saya berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, memberikan kontribusi positif bagi penelitian selanjutnya, dan menjadi referensi untuk evaluasi dan pengembangan bagi layanan *e-wallet* GoPay sesuai dengan hasil penelitian ini.