

**IMPLEMENTASI MODEL TAM PADA ADOPSI LAYANAN
KEUANGAN DIGITAL OLEH GENERASI Z DENGAN
FAKTOR *SECURITY* DAN *CUSTOMER SUPPORT*
MENGUNAKAN SEM DAN R *PROGRAMMING***

Oleh:

ADINDA NOVITA PRIMA PUTRI

1202204179



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024