

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	viii
Daftar Simbol.....	ix
Daftar Istilah.....	x
Bab I PENDAHULUAN.....	11
I.1 Latar Belakang	11
I.2 Perumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian	14
I.4 Batasan Penelitian	14
I.5 Manfaat Penelitian	15
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Penelitian Sebelumnya.....	16
II.2 Dasar Teori.....	20
II.2.1 <i>Text Mining</i>	20
II.2.2 Analisis Sentimen.....	21
II.2.3 <i>Preprocessing</i>	21
II.2.4 Leksikal.....	23
II.2.5 TF-IDF	23
II.2.6 <i>Naïve Bayes Classifier</i>	24
II.2.7 <i>Confusion Matrix</i>	24
II.2.8 SMOTE	26
II.2.9 <i>Knowledge Discovery in Databases</i>	27
II.2.10 Python	28
Bab III Metodologi Penelitian	32
III.1 Metode yang Digunakan	32
III.2 Alat dan Bahan Peneltian	33
III.2.1 Alat.....	33

III.2.2 Bahan.....	33
III.3 Prosedur Penelitian.....	35
III.3.1 Studi Literatur	36
III.3.2 Pengumpulan Data	36
III.3.3 <i>Data Preprocessing</i>	37
III.3.4 Pelabelan Data.....	40
III.3.5 Pemodelan.....	41
III.3.6 Evaluasi Model.....	43
III.3.7 Visualisasi Hasil.....	44
III.4 Jadwal Pelaksanaan.....	47
Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
IV.1 Dataset.....	48
IV.2 Pemodelan.....	55
IV.3 Evaluasi Model.....	62
IV.3.1 Dataset Indodax.....	62
IV.3.2 Dataset Tokocrypto	69
IV.3.3 Dataset Gabungan	76
IV.4 Pengujian Model	83
IV.5 Hasil Sentimen	87
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	101
V.1 Kesimpulan	101
V.2 Saran.....	102
Bab VI Daftar Pustaka	103