

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Rencana Kegiatan.....	2
1.5. Jadwal Kegiatan .....	3
BAB II .....	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 E-commerce.....	4
2.1.2 Keamanan Data.....	5
2.1.3 Perlindungan Data Pribadi.....	6
2.2 Studi Terkait.....	6
BAB III.....	11
3.1. Alur Kerja Penelitian.....	11
3.2. Pendekatan Penelitian.....	12
3.3. Model Penelitian.....	12
3.4. Definisi Variabel.....	12
3.5. Indikator Variabel dan Rancangan Pernyataan Penelitian .....	13
3.6. Hipotesis Penelitian .....	17
3.7. Sampel Penelitian .....	18
3.8. Metode Pengumpulan Data .....	18
3.9. Metode Analisis Data .....	18
3.9.1. Analisis Deskriptif.....	19

<b>3.9.2. Pengujian Instrumen.....</b>	<b>19</b>
3.9.2.1. Uji Validitas.....	19
3.9.2.2. Uji Reliabilitas .....	20
<b>3.9.3. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>20</b>
3.9.3.1. Uji Normalitas .....	20
3.9.3.2. Uji Multikolinearitas .....	20
<b>3.9.4. Uji Hipotesis .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2. Gambaran Jawaban Responden.....</b>	<b>25</b>
<b>4.3. Pengujian Instrumen.....</b>	<b>32</b>
4.3.1. Uji Validitas.....	33
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	33
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	34
4.4.1. Uji Normalitas .....	34
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	34
4.5. Uji Hipotesis .....	35
4.5.1. Uji T.....	35
4.5.2. Uji F .....	36
4.5.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
4.5.4. Persamaan Regresi Berganda.....	36
4.6. Jawaban Dari Pertanyaan Terbuka .....	37
<b>BAB V .....</b>	<b>41</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>41</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>41</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>