

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	4
Gambar 2.2 Ilustrasi dari tipe <i>e-commerce</i>	5
Gambar 3.1 Flowchart Alur Kerja Penelitian.....	11
Gambar 3.2 Model Hipotesis Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	22
Gambar 4.2 Usia Responden.....	22
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	23
Gambar 4.4 Pendapatan Responden.....	23
Gambar 4.5 Domisili Responden.....	24
Gambar 4.6 Aplikasi yang Digunakan Responden.....	24
Gambar 4.7 Frekuensi Penggunaan <i>E-Commerce</i>	25
Gambar 4.8 Pengalaman Responden Mengenai Kebocoran Data.....	25
Gambar 4.9 Garis Kontinum.....	26
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	34
Gambar 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Gambar 4.12 Hasil Uji T.....	35
Gambar 4.12 Hasil Uji F.....	36
Gambar 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	36