

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Daftar Simbol.....	viii
Daftar Istilah.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
I.3.1 Tujuan	3
I.3.2 Manfaat	3
I.4 Batasan Penelitian	4
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Penelitian Terdahulu.....	5
II.2 Dasar Teori.....	8
II.2.1 Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>)	8
II.2.2 <i>Fake Review</i>	10
II.2.3 <i>Text Mining</i>	13
II.2.4 <i>Multilayer Perceptron (MLP)</i>	15

II.2.5	Evaluasi Performa	18
II.2.6	Flask	19
Bab III	Metodologi.....	21
III.1	Alat dan Bahan Penelitian.....	21
III.1.1	Alat.....	21
III.1.2	Bahan.....	22
III.2	Prosedur Penelitian	26
III.2.1	Studi Literatur	26
III.2.2	<i>Scraping</i>	27
III.2.3	<i>Preprocessing</i>	27
III.2.4	Ekstraksi Fitur	31
III.2.5	Implementasi Model <i>Machine Learning</i> MLP.....	32
III.2.6	Evaluasi Performa	33
III.2.7	Visualisasi Data.....	33
III.3	Jadwal Pelaksanaan.....	34
Bab IV	Hasil dan pembahasan	36
IV.1	<i>Scraping</i>	36
IV.2	<i>Preprocessing</i>	37
IV.2.1	<i>Data Preprocessing</i>	37
IV.2.2	<i>Text Preprocessing</i>	40
IV.3	Ekstraksi Fitur.....	40
IV.4	Implementasi Model <i>Machine Learning</i> MLP	41
IV.4.1	Skenario Percobaan <i>Hidden Layer</i> dan <i>L2 Regularization</i>	41
IV.4.2	Skenario Percobaan Berdasarkan <i>Batch Size</i> dan <i>Learning Rate</i> .	42
IV.4.3	Hasil Analisis Skenario Percobaan Model <i>Machine Learning</i>	43
IV.5	Evaluasi Performa.....	44

IV.6	Visualisasi Data	46
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	49
V.1	Kesimpulan.....	49
V.2	Saran.....	49
Bab VI	Daftar Pustaka.....	50