

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, H., Lestari, A. T., & Setiaji, D. (2021). *Komparasi Kostum Kesenian Pontrangan Di Kampung Salawe Desa Cimaragas Kecamatan Cimaragas Kabupaten Ciamis Dan Kesenian Jurig Sarengseng Dari Desa Binangun Kota Banjar*. *Magelaran: Jurnal Pendidikan Seni*, 4(2), 155-162.
- Abdullah, Rohi. 2016. *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo.
- Adiguna, A. R., Saputra Chandra, M., & Pradana, F. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Gudang pada PT Mitra Pinasthika Mulia Surabaya. *Pengantar Sistem Informasi*, 2(2), 612–621. <https://doi.org/10.1016/j.humimm.2008.04.008>
- Azis, N., Pribadi, G., & Nurcahya, M. S. (2020). *Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android*. *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 4(3), 1-5.
- Baharudin, Muhammad. 2021. *Cara Membaca Informasi Nilai Gizi pada Kemasan Makanan*. Diakses pada [https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1486#:~:text=Informasi%20nilai%20gizi%252%20\(nutriti on%20facts,konsumen%20untuk%20membeli%20suatu%20barang](https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1486#:~:text=Informasi%20nilai%20gizi%252%20(nutriti%20on%20facts,konsumen%20untuk%20membeli%20suatu%20barang) (14 November 2023)
- Fadli, M. R. (2020). “*USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE OF INDOSPORT MOBILE APPLICATIONS USING A USER CENTERED DESIGN APPROACH*”. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 128-138. <https://doi.org/10.15294/arti.v9i2.40365>

Jannah, Mella. 2022. *Desain Grafis Itu Ada Ilmunya*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia

Kuswanto, H. (2017). *Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan Buku "The Principle of Beautiful Website Design By Jason Beaird"*. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(1), 1-7

Lameng, Y. B. V. (2024). *Analisis Kesesuaian Warna Minuman Teh Kemasan:(Studi Kasus Kemasan Nu Green Tea Rasa Madu)*. *VISUALIDEAS*, 4(1), 51-58

Lavinda. 2023, APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%. Diakses pada :  
<https://katadata.co.id/digital/teknologi/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17> (13-Mei\_2024, 19:30)

Margareth Anjani Mawarsari. 2023, Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang. Diakses pada : <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang> (13-Mei-2024, 19:00)

Nadifa, Titi Satmya. 2022. *PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MARKETPLACE PAYU HASIL POTENSI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI KABUPATEN KLATEN*. Bandung: Universitas Telkom, S1 Desain Komunikasi Visual

Pangesti, Rika. 2022. *Pengertian Kemasan Primer, Sekunder, dan Tersier serta Contohnya*. Diakses pada  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5882839/pengertian-kemasan-primer-sekunder-dan-tersier-serta-contohnya> (19 April 2024)

Pemerintah Indonesia, 2024, *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 4 Tahun 2024 tentang Pedoman Penerbitan Sertifikat Pemenuhan Komitmen Produksi Pangan Olahan Industri Rumah Tangga*, BPOM, Jakarta

Purwowidhu, Cs. 2023. *Daftar Sertifikasi Halal Gratis, Begini Caranya*. Diakses pada <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/daftar-sertifikasi-halal-gratis-begini-caranya#%20> (19-April-2024)

Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

Ramdani, Dian Nugraha.(2024). *Makna Logo Kabupaten Bandung, Tanah Hadiah Sultan Mataram*. Diakses pada <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7251321/makna-logo-kabupaten-bandung-tanah-hadiah-sultan-agung-mataram> (17-Mei-2024)

Rizqiyah, Aslamatur. (2023). *Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%*. Diakses pada <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM> (25-Juni-2024, 15.18)

Soedewi, S., Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2021). *Information Architecture pada Aplikasi E-Commerce:(Studi Komparasi Aplikasi Shopee dan Tokopedia)*. Jurnal Bahasa Rupa, 5(1), 22-34

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Sumaryadi, Azzahra. 2014. *Onlinekan! Memulai Membangun Website Istimewa* . Bandung Barat: Azzahra Publisher.

Suratman, Ardhiyasa. 2018. *Perlindungan Hak Merek, Ini Syarat Mendapatkannya.* Diakses pada

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-hak-merek--ini-syarat-mendapatkannya-cl4430/> (19 April 2024)

Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna sebagai identitas merek pada website.* *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1-16.

Tantsiura, Pavel. (2023). *Mobile App Vs Mobile Website: What To Choose?.* Diakses pada <https://theappsolutions.com/blog/development/app-vs-website/> (25 – Juni – 2024, 15.20)

Vista, T. A., Putra, R. W., & Annissa, J. (2022). *Penerapan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Pada Hotel Galuh Prambanan Yogyakarta.* *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(10), 1139-1145