

DAFTAR PUSTAKA

- Mariasjarif, F., Rachmawati, R., & Harisianti, V. (2020). Perancangan Interior Museum Tekstil Jawa Barat. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Kintari, A., Hadiansyah, M. N., & Liritantri, W. (2020). Penerapan Karakteristik Milenial sebagai Work-Life-Balance dalam Perancangan Fasilitas dan Elemen Interior Point Lab Co-Working Space. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 63-80.
- Fikrissalim, M., Sarihati, T., Togar, M., Raja, M., S1, P., & Interior, D. (n.d.). *PERANCANGAN INTERIOR DEPOK CREATIVE HUB DESIGNING OF INTERIOR DEPOK CREATIVE HUB*.
- Hidjaz, T. (n.d.). *Desain Interior dan Perilaku Pengunjung.... DESAIN INTERIOR DAN PERILAKU PENGUNJUNG DI RUANG PUBLIK (STUDI KASUS: BANDUNG SUPER MALL) INTERIOR DESIGN AND VISITOR BEHAVIOUR IN PUBLIC SPACE (CASE STUDY ON BANDUNG SUPER MALL)*.
- Hall, T, Edward. 1990. The Hidden Dimension. Amerika. Anchor Books Editors
- Anggraini, S., Murdowo, D., & Widyaevan, D. A. (2023). Perancangan Interior Bandung Creative center dengan Pendekatan Communal Space. *Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*, 1–20.
- Anugrah, E., Widyaevan, D. A., & Yuniati, A. P. (2023). Perancangan Interior Creative Space di Kota Tasikmalaya. *Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*, 1–10.
- Calujac, M. (2019). ARTCOR Creative Center. *archdaily.com*.
<https://www.archdaily.com/921208/artcor-creative-center-maxim-calujac>
- Eris, M. (2021). TCIC Harapkan Mampu Bangkitkan Ekonomi Kreatif di Kota Tasikmalaya. *koropak.co.id*. https://koropak.co.id/14719/tcic-harapkan-mampu-bangkitkan-ekonomi-kreatif-di-kota-tasikmalaya#google_vignette
- Fakhirah, D., Hadiansyah, M. N., & Nabila, G. P. (2020). Penerapan Pencahayaan Buatan Terhadap Karya di Ruang Galeri Foto pada Perancangan Interior Pusat Fotografi di Bandung. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 81–88.
- Hidjaz, T. (2007). Desain Interior dan Perilaku Pengunjung di Ruang Publik. *Dimensi Interior*, 5(2), 61–70.
- Kapol Multimedia. (2019). Ruang Komunitas Kreatif, Tasik Creative Center. *kapol.id*.

- https://kapol.id/ruang-komunitas-kreatif-tasik-creative-center-2/#google_vignette
- Kintari, A., Hadiansyah, M. N., & Liritantri, W. (2020). Penerapan Karakteristik Milenial sebagai Work-Life-Balance dalam Perancangan Fasilitas dan Elemen Interior Point Lab Co-Working Space. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 63–80.
- Mahmoud, H. H. (2017). Interior Architectural Elements that Affect Human Psychology and Behavior. *International Journal: The Academic Research Community Publication*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.21625/archive.v1i1.112>
- Malang Creative Center. (2024). Agenda Hari Ini. [mcc.or.id. https://event.mcc.or.id/?_gl=1*1hykfje*_ga*NDY1OTU2NjExLjE3MDA2NDYxMTE.*_ga_X2H177C7ES*MTcwMDY0NjExOC4xLjEuMTcwMDY0NjIxNS4wLjAuMA](https://event.mcc.or.id/?_gl=1*1hykfje*_ga*NDY1OTU2NjExLjE3MDA2NDYxMTE.*_ga_X2H177C7ES*MTcwMDY0NjExOC4xLjEuMTcwMDY0NjIxNS4wLjAuMA)
- Mariasjarif, F., Rachmawati, R., & Haristianti, V. (2020). Perancangan Interior Museum Tekstil Jawa Barat. *E-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 4309–4317.
- Mulyani, Y. S. (2018). Tasikmalaya Oktober Festival sebagai Pembuktian Destinasi Wisata Industri Kreatif dalam Memasarkan Produk Unggulan ke Mancanegara. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9(2), 41-49. DOI: 10.31294/khi.v9i2.5226
- Putri, B. S., Hanum, I., & Haristianti, V. (2019). Perancangan Co-Working Space di Jakarta Selatan. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 2330–2349.
- Raudhoh, R. S., Widyaevan, D. A., & Nabila, G. P. (2023). Perancangan Sukabumi Creative Hub sebagai Pemberdayaan Generasi Muda Sukabumi dengan Pendekatan Behavior. *Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*.
- Salim, M. A. (2021). Analisis Penerapan Desain Behavior terhadap Interior Kafe: Perancangan Desain Interior Starlight Cafe Dengan Penggunaan Sistem Design Behaviour. *Kreasi*, 7(1), 14–22.
- Siregar, F., & Sudrajat, D. (2017). Enabling Spaces: Mapping creative hubs in Indonesia. *Centre for Innovation Policy and Governance*.
- Sudiana, Z. S. P., Amelia, K. P., & Haristianti, V. (2023). Implementasi Pendekatan Filosofi Cianjur pada Perancangan Interior Cianjur Creative Center. *Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*.
- Walikota Tasikmalaya. (2015). *Peraturan Walikota Tasikmalaya Nomor 49 Tahun 2015 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Dinas Pendapatan Daerah Kota Tasikmalaya*. 1–10.
- Wicaksono, A. A., & Tisnawati, E. (2014). Teori interior. Griya Kreasi.
- Yasmin, K. A. P., Salayanti, S., & Liritantri, W. (2020). Perancangan Interior Creative Hub di Kawasan Summarecon. *E-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 4143–4153.

Yendra, C. (2023). *Redesain Stasiun Tanjung Karang dengan Pendekatan Behavior Setting*.