

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| DAFTAR ISI..... | i |
| DAFTAR TABEL | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan | 4 |
| 1.4.1 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.4.2 Sasaran Perancangan | 4 |
| 1.5 Batasan Perancangan..... | 4 |
| 1.6 Manfaat Perancangan | 5 |
| 1.7 Metode Perancangan | 5 |
| 1.7.1 Tahap Pengumpulan Data | 5 |
| 1.8 Kerangka Berpikir | 7 |
| 1.9 Sistematika Pembahasan | 8 |
| BAB II KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI..... | 9 |
| 2.1 Definisi Proyek..... | 9 |
| 2.1.1 Definisi Creative Center | 9 |
| 2.2 Klasifikasi Proyek | 10 |
| 2.2.1 Industri Kreatif | 12 |
| 2.2.2 Pelaku dalam Pusat Kreatif | 14 |
| 2.2.3 Persyaratan Fasilitas Infrastruktur Fisik Ruang Kreatif | 15 |
| 2.2.4 Jenis Kegiatan | 16 |
| 2.3 Standarisasi Proyek | 17 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2.3.1 | Standarisasi Organisasi Ruang dan Layout | 18 |
| 2.3.2 | Persyaratan Umum Ruang..... | 34 |
| 2.4 | Pendekatan Desain | 37 |
| 2.4.1 | Pendekatan <i>Human Behaviour</i> | 37 |
| 2.4.2 | Jenis-jenis Perilaku dan Aktivitas Para Subsektor | 43 |
| 2.5 | Studi Preseden..... | 44 |
| BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA | | |
| | 48 | |
| 3.1 | Analisa Studi Banding..... | 48 |
| 3.1.1 | Objek Studi Banding 1 : Tasikmalaya <i>Creative Center</i> | 48 |
| 3.1.2 | Objek Studi Banding 2 : Sumedang <i>Creative Center</i> | 49 |
| 3.1.3 | Objek Studi Banding 3 : Malang <i>Creative Center</i> | 56 |
| 3.1.4 | Tabel Komparasi Objek Studi Banding | 60 |
| 3.2 | Deskripsi Proyek | 69 |
| 3.2.1 | Struktur Organisasi | 70 |
| 3.2.2 | Alur Penyewa Ruang di Tasikmalaya <i>Creative Center</i> | 71 |
| 3.3 | Analisis Data | 72 |
| 3.3.1 | Analisis Site..... | 72 |
| 3.3.2 | Analisis Bangunan Eksisting..... | 75 |
| 3.3.3 | Analisis Aktivitas Pelaku Ekonomi Kreatif..... | 82 |
| 3.3.4 | Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna | 87 |
| 3.3.5 | Analisis Kebutuhan Ruang & Luasan Ruang | 90 |
| 3.4 | Analisis Kebutuhan Luasan Ruang | 95 |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN | | 106 |
| 4.1 | Tema dan Suasana yang Diharapkan | 106 |
| 4.1.1 | Suasana yang diharapkan | 106 |
| 4.2 | Konsep Perancangan..... | 107 |

| | | |
|----------------------------|--|------------|
| 4.2.1 | Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furniture | 107 |
| 4.2.2 | Konsep Visual..... | 109 |
| 4.2.3 | Konsep Persyaratan Umum | 109 |
| 4.2.4 | Konsep Fasilitas | 110 |
| 4.3 | Denah Khusus..... | 111 |
| 4.3.1 | Layout Denah Khusus | 111 |
| 4.3.2 | Konsep Visual Denah Khusus..... | 113 |
| 4.3.3 | Persyaratan Umum Ruang Khusus..... | 114 |
| 4.3.4 | Fasilitas Proyek | 116 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 119 |
| 5.1 | Kesimpulan | 119 |
| 5.2 | Saran..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 120 | |