

PERANCANGAN AREA BARU *STUDENT LOUNGE* FAKULTAS INDUSTRI KREATIF *TELKOM UNIVERSITY* DENGAN PENDEKATAN *BRAND IDENTITY*

ABSTRAK

Mahasiswa biasanya memiliki waktu perpindahan jam mata kuliah yang sedikit dengan rata-rata satu sampai dua jam. Hal tersebut menjadikan mahasiswa harus menunggu di sekitar wilayah kampus. Meski di sekitar kampus terdapat beberapa pilihan tempat menunggu seperti warung makan, taman, indekos mahasiswa dan lainnya tetapi sering kali mahasiswa merasa tidak nyaman ketika harus menunggu di luar. Mulai dari cuaca area kampus yang panas, dan juga ketika musim hujan akan menyebabkan hujan yang lebat menjadikan mahasiswa terlambat masuk ke mata kuliah selanjutnya. Dengan permasalahan tersebut, sivitas akademik memberikan saran untuk membuat area tunggu yang lebih memadai bagi mahasiswa Fakultas Industri Kreatif. Salah satunya yaitu *student lounge*. Gedung Fakultas Industri Kreatif sebenarnya memiliki area yang bisa dijadikan sebagai *student lounge*, namun area eksisting tersebut hanya dijadikan tempat penyimpanan karya kanvas berukuran besar. Dengan adanya perencanaan *student lounge* ini diharapkan dapat menjadikan tempat mahasiswa menunggu dengan nyaman yang juga memberikan identitas baru bagi gedung fakultas. Perancangan ini menggunakan pendekatan *brand identity* dengan batasan kampus sebagai *green campus*. Fasilitas yang akan dirancang yaitu: *pantry*, area kerja individu dan kelompok, dan juga area diskusi tertutup.

Keyword: Brand Identity, Student Lounge, Fakultas Industri Kreatif