

# DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <i>LEMBAR PERNYATAAN</i> .....               | <i>i</i>    |
| <i>LEMBAR PENGESAHAN</i> .....               | <i>ii</i>   |
| <i>ABSTRAK</i> .....                         | <i>iii</i>  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | <i>iv</i>   |
| <i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i> .....              | <i>v</i>    |
| <i>KATA PENGANTAR</i> .....                  | <i>vii</i>  |
| <i>DAFTAR GAMBAR</i> .....                   | <i>xii</i>  |
| <i>DAFTAR TABEL</i> .....                    | <i>xiii</i> |
| <i>DAFTAR LAMPIRAN</i> .....                 | <i>xiv</i>  |
| <i>BAB 1</i> .....                           | <i>1</i>    |
| <i>PENDAHULUAN</i> .....                     | <i>1</i>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                    | <i>1</i>    |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                 | <i>3</i>    |
| 1.3. Tujuan.....                             | <i>4</i>    |
| 1.4. Batasan Masalah.....                    | <i>4</i>    |
| 1.5. Rencana Kegiatan .....                  | <i>4</i>    |
| <i>BAB 2</i> .....                           | <i>6</i>    |
| <i>KAJIAN PUSTAKA</i> .....                  | <i>6</i>    |
| 2.1. Landasan Teori.....                     | <i>6</i>    |
| 2.1.1. Media Sosial .....                    | <i>6</i>    |
| 2.1.2. Privacy .....                         | <i>6</i>    |
| 2.1.3. Data Privacy.....                     | <i>6</i>    |
| 2.1.4. Awareness.....                        | <i>8</i>    |
| 2.1.5. KAB Model .....                       | <i>8</i>    |
| 2.1.6. Analytic Hierarchy Process (AHP)..... | <i>9</i>    |
| 2.2. Mixed Method Research .....             | <i>10</i>   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3. Analisis Tematik.....   | 10        |
| 2.4. Penelitian Terkait.....   | 11        |
| <b>BAB 3.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>16</b> |
| 3.1. Rangkaian Penelitian.....   | 17        |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data .....   | 19        |
| 3.2.1. Wawancara .....   | 19        |
| 3.2.2. Kuesioner.....  | 19        |
| 3.3. Teknik Sampel .....   | 20        |
| 3.4. Teknik Pengujian Data .....   | 21        |
| 3.4.1. Uji Validitas.....  | 21        |
| 3.4.2. Uji Realibilitas .....  | 22        |
| 3.5. Metode Pemrosesan Data .....  | 22        |
| <b>BAB 4.....</b>  | <b>25</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>25</b> |
| 4.1. Uji Validitas.....  | 25        |
| 4.2. Uji Reliabilitas.....   | 26        |
| 4.3. Demografi Responden .....   | 27        |
| 4.4. Hasil Penelitian .....  | 28        |
| 4.4.1. Hasil Pengukuran Awareness Perceived Surveillance Terhadap Dimensi<br><i>Attitude</i> .....                             | 29        |
| 4.4.2. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi<br><i>Attitude</i> .....                         | 30        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada<br>table 4.5 dibawah ini.....           | 30        |
| 4.4.3. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary use of information</i> Terhadap<br>Dimensi <i>Attitude</i> .....                | 31        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i><br>ditunjukkan pada table 4.6 dibawah ini. .... | 31        |
| 4.4.4. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap<br>Dimensi <i>Attitude</i> .....             | 32        |

|   |           |
|---|-----------|
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.7 dibawah ini. ....  | 32        |
| 4.4.5. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Surveillance</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i> .....                         | 33        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived surveillance</i> ditunjukkan pada table 4.8 dibawah ini. ....           | 33        |
| 4.4.6. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i> .....                            | 34        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada table 4.9 dibawah ini. ....              | 34        |
| 4.4.7. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary Use Of Information</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i> .....                   | 35        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i> ditunjukkan pada table 4.10 dibawah ini. ....    | 35        |
| 4.4.7. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i> .....                | 36        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.11 dibawah ini. .... | 36        |
| 4.4.9. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Surveillance</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i> .....                          | 37        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived surveillance</i> ditunjukkan pada table 4.12 dibawah ini. ....          | 37        |
| 4.4.10. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i> .....                            | 38        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada table 4.13 dibawah ini. ....             | 38        |
| 4.4.11. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary Use Of Information</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i> .....                   | 39        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i> ditunjukkan pada table 4.14 dibawah ini. ....    | 39        |
| 4.4.12. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i> .....                | 40        |
| Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.15 dibawah ini. .... | 40        |
| <b>4.5. Hasil Pembobotan .....</b>  | <b>40</b> |
| <b>4.6. Rekomendasi .....</b>   | <b>47</b> |
| 4.6.1. Rekomendasi Studi Literatur .....  | 48        |
| 4.6.2. Rekomendasi Pakar .....  | 48        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b><i>BAB 5</i></b> .....                | <b>50</b> |
| <b><i>KESIMPULAN DAN SARAN</i></b> ..... | <b>50</b> |
| <b>5.1. Kesimpulan</b> .....             | <b>50</b> |
| <b>5.2. Saran</b> .....                  | <b>52</b> |
| <b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b> .....       | <b>53</b> |
| <b><i>LAMPIRAN</i></b> .....             | <b>57</b> |