

Pengaruh *Perceived Value* dan *E-Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* InDrive di Bandung

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Fajrul Falah

NIM : 1401204372

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**