

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Siapa.....	4
1.3.3 Bagaimana.....	4
1.3.4 Dimana	4
1.3.5 Kapan	4
1.3.6 Mengapa.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	6
1.5.1 Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Berfikir.....	8
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Branding	10

2.1.1 Visual Branding.....	11
2.1.2 Visual Identity	11
2.1.3 Brand Awareness	12
2.1.4 Brand Image.....	13
2.1.5 Logo	13
2.2 Desain Komunikasi Visual	13
2.2.1 Tipografi.....	13
2.2.2 Warna	15
Sumber : Anggraini & Nathalia (2018).....	16
2.2.3 Ilustrasi.....	16
2.2.4 Layout	16
BAB III.....	18
DATA DAN ANALISIS DATA	18
3.1 Data.....	18
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	18
3.1.2 Data Produk.....	20
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	24
3.1.4 Data Observasi Proyek Sejenis	24
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	31
3.1.6 Data Hasil Wawancara	36
3.2 Analisis Data.....	50
3.2.1 Analisis Data Produk.....	50
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	51
3.2.3 Analisis Data Hasil Observasi.....	52
3.2.4 Analisis Data Wawancara.....	53
3.2.6 Analisis Matrix Perbandingan.....	59
BAB IV.....	61
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	61
4.1 Konsep	61
4.1.1 Konsep Pesan	61
4.1.2 Konsep Kreatif	62
4.1.3 Konsep Media	62
4.1.4 Konsep Visual	65
4.1.5 Konsep Bisnis	68

4.2 Hasil Perancangan	69
4.2.1 Media Utama.....	69
4.2.2 Media Pendukung	72
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75
5.2.1 Perangkat Desa.....	75
5.2.2 Masyarakat Desa	76
5.2.3 Penulis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR LAMPIRAN	79