

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	40
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	43
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu	48
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Skala Likert	58
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	64
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Equity</i>	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle</i>	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial)	86
Tabel 4.8 Hasil uji f (Simultan)	87