

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>14</b>   |
| <b>1.1    Pendahuluan</b> .....   | <b>14</b>   |
| 1.1.1    Profil Umum Perusahaan .....   | 14          |
| <b>1.2    Latar Belakang</b> .....  | <b>16</b>   |
| <b>1.3    Rumusan Masalah</b> .....   | <b>24</b>   |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....  | <b>25</b>   |
| <b>1.5 Batasan Masalah</b> .....  | <b>25</b>   |
| <b>1.6 Kegunaan Penelitian</b> .....  | <b>25</b>   |
| <b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....                                       | <b>26</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....  | <b>27</b>   |
| <b>2.1    Landasan Teori</b> .....  | <b>27</b>   |
| 2.1.1    Pemasaran .....  | 27          |
| 2.1.2 <i>Brand Equity</i> .....   | 28          |
| 2.1.3    Dimensi <i>Brand Equity</i> .....                                    | 29          |
| 2.1.4 <i>Lifestyle</i> .....  | 33          |
| 2.1.5    Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Lifestyle</i> .....               | 33          |
| 2.1.6    Dimensi <i>Lifestyle</i> .....                                       | 34          |
| 2.1.7    Perilaku Konsumen.....   | 35          |
| 2.1.8    Keputusan Pembelian .....  | 35          |
| 2.1.9    Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....             | 36          |
| <b>2.2    Hubungan Antar Variabel</b> .....                                   | <b>38</b>   |
| 2.2.1    Hubungan antara <i>Brand Equity</i> dengan Keputusan Pembelian ..... | 38          |
| 2.2.2    Hubungan antara <i>Lifestyle</i> dengan Keputusan Pembelian .....    | 38          |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| 2.2.3          | Hubungan antara <i>Brand Equity</i> dan <i>Lifestyle</i> dengan Keputusan Pembelian..... | 39        |
| 2.3.1          | Skripsi Terdahulu.....   | 40        |
| 2.3.2          | Jurnal Nasional Terdahulu.....   | 43        |
| 2.3.3          | Jurnal Internasional Terdahulu .....   | 48        |
| <b>2.3</b>     | <b>Kerangka Pemikiran .....</b>  | <b>51</b> |
| <b>2.4</b>     | <b>Hipotesis Penelitian .....</b>  | <b>52</b> |
| <b>2.5</b>     | <b>Ruang Lingkup Penelitian.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>53</b> |
| <b>3.1</b>     | <b>Jenis Penelitian .....</b>  | <b>53</b> |
| <b>3.2</b>     | <b>Variable Oprasional.....</b>  | <b>53</b> |
| <b>3.3</b>     | <b>Skala Pengukuran .....</b>  | <b>58</b> |
| <b>3.4</b>     | <b>Tahapan Penelitian .....</b>  | <b>59</b> |
| <b>3.5</b>     | <b>Populasi dan Sampel .....</b>   | <b>59</b> |
| 3.5.1          | Populasi.....  | 59        |
| 3.5.2          | Sampel .....   | 59        |
| <b>3.6</b>     | <b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>  | <b>61</b> |
| 3.6.1          | Data Primer .....  | 61        |
| 3.6.2          | Data Sekunder .....  | 61        |
| <b>3.7</b>     | <b>Teknik Pengujian Data.....</b>  | <b>61</b> |
| 3.7.1          | Uji Validitas.....   | 61        |
| 3.7.2          | Uji Reabilitas.....  | 62        |
| <b>3.8</b>     | <b>Teknik Analisis Data.....</b>   | <b>63</b> |
| 3.8.1          | Analisis Deskriptif.....   | 63        |
| 3.8.2          | <i>Method of Succesive Internal</i> (MSI).....   | 64        |
| 3.8.3          | Analisis Linear Berganda.....  | 65        |
| 3.8.4          | Uji Asumsi Klasik.....   | 66        |
| 3.8.5          | Uji Multikonearitas.....   | 66        |
| 3.8.6          | Uji Heterokedastisitas .....   | 66        |
| <b>3.9</b>     | <b>Uji Hipotesis.....</b>  | <b>67</b> |
| 3.9.1          | Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....   | 67        |
| 3.9.1          | Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....   | 68        |
| 3.9.2          | Koefisien Determinasi .....  | 69        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>70</b> |

|                             |  |            |
|-----------------------------|--|------------|
| <b>4.1</b>                  | <b>Karakteristik Responden .....</b>   | <b>70</b>  |
| 4.1.1                       | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 70         |
| 4.1.2                       | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....  | 71         |
| 4.1.3                       | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per-bulan .....  | 71         |
| <b>4.2</b>                  | <b>Hasil Penelitian .....</b>  | <b>72</b>  |
| 4.2.1                       | Analisis Deskriptif.....   | 72         |
| 4.2.2                       | Uji Asumsi Klasik.....   | 82         |
| 4.2.3                       | Analisis Regresi Linear Berganda .....   | 84         |
| 4.2.4                       | Uji Hipotesis.....   | 85         |
| 4.2.5                       | Koefisien Determinasi.....   | 88         |
| <b>4.3</b>                  | <b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>   | <b>88</b>  |
| 4.3.1                       | Variabel <i>Brand Equity</i> .....   | 88         |
| 4.3.2                       | Variabel <i>Lifestyle</i> .....  | 89         |
| 4.3.3                       | Variabel Keputusan Pembelian.....  | 89         |
| 4.3.4                       | Pengaruh <i>Brand Equity</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sneakers Nike<br>Dikalangan Mahasiswa Telkom University .....                      | 89         |
| 4.3.5                       | Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sneakers Nike<br>Dikalangan Mahasiswa Telkom University .....                         | 89         |
| 4.3.6                       | Pengaruh <i>Brand Equity</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian<br>Sneakers Nike Dikalangan Mahasiswa Telkom University ..... | 90         |
| <b>BAB V</b>                | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>91</b>  |
| <b>5.1</b>                  | <b>Kesimpulan .....</b>  | <b>91</b>  |
| <b>5.2</b>                  | <b>Saran .....</b>   | <b>91</b>  |
| 5.2.1                       | Saran Bagi Perusahaan.....   | 92         |
| 5.2.2                       | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....  | 92         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |  | <b>94</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       |  | <b>100</b> |