

DAFTAR PUSTAKA

- Alijoyo, A., Wijaya, B., & Jacob, I. (2022). *Structured or Semi-Structured Interview*. Bandung: CRMS Indonesia. <https://doi.org/10.4135/9781071812082.n555>
- Budiman, D. (2023). *Strategi Pemasaran dalam Keberhasilan Peningkatan Penjualan di Toko Corner Sport Pemalang*. Universitas Semarang.
- Fawzi, M., Iskandar, A. S., Elangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. Tangerang: Pascal Books.
- Fikri, M., Ferawati, R., & Orinaldi, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(3), 140–157.
- Gong, T., Li, D., Liu, Y., Wang, G., & Zhu, H. (2019). Analysis of Marketing Strategy of Electricity Selling Companies in the New Situation. *Journal of Physics: Conference Series*, 1187(2), 0–9. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1187/2/022043>
- Hendrayani, E., Sitingjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kalalo, N. S. A., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 10(4b), 382–392.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Lan, B. (2021). Analysis of Apple's Marketing Strategy. *Proceedings of the 2021 6th International Conference on Social Sciences and Economic Development (ICSSSED 2021)*, 543(Icssed), 128–132. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210407.026>
- Lv, M. (2023). Cosmetic Industry Insights and Marketing Strategy Analysis of LOreal in China. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*,

7(1), 57–64. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/7/20230210>

- Nurgiyanti, Y. (2019). *Pengaruh Country of Origin Terhadap Intensi Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo.
- Pancawati, D. (2022). *Mewaspadaai Menjamurnya Bisnis Kecantikan*.
- Putri, R. F., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia yang Mendunia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5).
- Rokhilawati, Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudharabah Di Bmt Nusantara Cabang Glenmor. *RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 1–11.
- Saparso. (2021). *Marketing Process (Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan)* (Wurdianto (ed.)). Jakarta: Ukrida Press.
- Shen, D. (2021). Analysis on Marketing Strategies of Tencent Games - Take Honor of Kings as an Example. *E3S Web of Conferences*, 235. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123503028>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Wintoko, R., & Marlina, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada Ukm Rumah Kopi Temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1).
- Yadav, H. (2023). Analysis of Marketing Strategies of Nestle Maggi. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 5(2). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2023.v05i02.2061>
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307.