

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	1
1.1.1 <i>Profil Brand AZLOE</i>	1
1.2 <i>Latar Belakang Penelitian</i>	3
1.3 <i>Rumusan Masalah</i>	8
1.4 <i>Tujuan Penelitian</i>	8
1.5 <i>Kegunaan Penelitian</i>	8
1.5.1 <i>Kegunaan Teoritis</i>	8
1.5.2 <i>Kegunaan Praktis</i>	8
1.6 <i>Waktu dan Periode Penelitian</i>	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 <i>Konsep Pemasaran</i>	10
2.1.2 <i>Strategi Pemasaran</i>	13
2.2 <i>STP</i>	14

2.2.1	<i>Segmentasi</i>	14
2.2.2	<i>Targeting</i>	15
2.2.3	<i>Positioning</i>	15
2.3	<i>Bauran Pemasaran</i>	16
2.3.1	<i>Produk (Product)</i>	17
2.3.2	<i>Harga (Price)</i>	18
2.3.3	<i>Tempat (Place)</i>	18
2.3.4	<i>Promosi (Promotion)</i>	19
2.3.5	<i>Orang (People)</i>	19
2.3.6	<i>Bukti Fisik (Physical Evidence)</i>	20
2.3.7	<i>Proses (Process)</i>	20
2.4	<i>Analisis Lingkungan</i>	20
2.5	<i>Analisis SWOT</i>	21
2.5.1	<i>Manfaat Analisis SWOT</i>	21
2.5.2	<i>Matriks Analisis SWOT</i>	21
2.6	<i>Penelitian terdahulu</i>	22
	<i>Tabel 3 Jurnal Nasional</i>	26
	<i>Tabel 4 Skripsi Terdahulu</i>	31
2.7	<i>Kerangka Pemikiran</i>	35
2.8	<i>Ruang Lingkup Penelitian</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	<i>Jenis Penelitian</i>	37
3.2	<i>Subjek dan Objek Penelitian</i>	37
3.3	<i>Lokasi Penelitian</i>	37
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	38
3.4.1	<i>Pengumpulan Data</i>	38
3.4.2	<i>Sumber Data</i>	39

3.5	<i>Teknik Analisis Data</i>	40
3.6	<i>Uji Keabsahan Data</i>	40
BAB IV		43
4.1	<i>Karakteristik Narasumber</i>	43
1.	<i>Ditha Adinda, selaku head of social media azloe</i>	43
2.	<i>Vania Yufrida, selaku head of marketing azloe</i>	44
3.	<i>Tyas selaku pelanggan daily tinted sunscreen azloe Gambar 13. Wawancara Dengan Tyas Selaku Pelanggan</i>	44
4.	<i>Tsaltsa Zahra selaku pelanggan daily tinted sunscreen azloe</i>	45
5.	<i>Salma selaku pelanggan daily tinted sunscreen azloe Gambar 15 Dokumentasi Dengan Salma Selaku Pelanggan</i>	45
6.	<i>Zahro selaku pelanggan daily tinted sunscreen azloe</i>	46
7.	<i>Jihan selaku daily tinted sunscreen Azloe</i>	46
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	47
4.2.1	<i>Hasil wawancara dengan pihak Internal</i>	47
	<i>Tabel 5 Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Segmentasi</i>	47
2.	<i>Targeting</i>	47
	<i>Tabel 6. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Targetting</i>	48
3.	<i>Positioning</i>	48
	<i>Tabel 7. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Positioning</i>	48
4.	<i>Manajamen Strategi</i>	49
	<i>Tabel 8. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Manajemen Strategi</i>	49
5.	<i>Product</i>	51
	<i>Tabel 9. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Produk</i>	51
6.	<i>Price</i>	52
	<i>Tabel 10. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Harga</i>	52
7.	<i>Place</i>	52
	<i>Tabel 11. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Tempat</i>	52

8.	<i>Promotion</i>	53
	<i>Tabel 12. Hasil Wawancara Dengan Pihak Internal Mengenai Promosi</i>	53
9.	<i>Process</i>	54
4.2.2	<i>Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal</i>	55
	<i>Tabel 17. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Harga</i>	58
	<i>Tabel 18. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Tempat</i>	61
	<i>Tabel 19. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Promosi</i>	66
	<i>Tabel 20. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Proses</i>	67
	<i>Tabel 21. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Orang</i>	71
	<i>Tabel 22. Hasil Wawancara Dengan Pihak Eksternal Mengenai Bukti Fisik</i>	73
4.3.	<i>Analisis dan Uji Nvivo</i>	78
4.4	<i>Hasil IFAS dan EFAS</i>	81
4.4.1	<i>Analisis Faktor Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary)</i>	83
4.4.2	<i>Analisis Faktor Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)</i>	84
4.4.3	<i>Diagram Kuadran Analisis SWOT</i>	85
	<i>Gambar 30. Diagram Analisis SWOT</i>	85
4.4.4	<i>Matriks SWOT</i>	86
5.1	<i>Kesimpulan</i>	89
5.2	<i>Saran</i>	92
5.2.1	<i>Saran Bagi Perusahaan</i>	92
5.2.2	<i>Saran Bagi Peneliti Selanjutnya</i>	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN	95