

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Logo Brand Azloe | 1 |
| Gambar 2. Profile Media Sosial Azloe Official | 2 |
| Gambar 3. Pertumbuhan Pangsa Pasar Industri Kecantikan di Indonesia..... | 3 |
| Gambar 4 Angka Index UV..... | 4 |
| Gambar 5 Perbandingan antara pengguna sunscreen dan bukan pengguna sunscreen | 5 |
| Gambar 6 Tinted Sunscreen Produk Luar Negeri | 6 |
| Gambar 7 Daily Tinted Sunscreen Azloe..... | 6 |
| Gambar 8 Data Penjualan Daily Tinted Sunscreen selama 3 tahun terakhir..... | 7 |
| Gambar 9 Matriks SWOT | 22 |
| Gambar 10. Kerangka Pemikiran | 36 |
| Gambar 11. Wawancara Dengan Head Of Social Media Azloe | 43 |
| Gambar 12. Wawancara Dengan Vania Yufrida selaku Head Of Marketing | 44 |
| Gambar 13. Wawancara Dengan Tyas Selaku Pelanggan..... | 44 |
| Gambar 14. Wawancara Dengan Tsaltsa Zahra Selaku Pelanggan..... | 45 |
| Gambar 15 Dokumentasi Dengan Salma Selaku Pelanggan | 45 |
| Gambar 16. Wawancara Dengan Selaku Pelanggan | 46 |
| Gambar 17. Wawancara Dengan Jihan Selaku Pelanggan..... | 46 |
| Gambar 18 Home Page Nvivo 14 | 78 |
| Gambar 19 Hasil Import Data Wawancara ke Software Nvivo | 78 |
| Gambar 20 Kode dan Tema dalam Software Nvivo | 79 |
| Gambar 21 Word Cloud | 79 |
| Gambar 22 Visualisasi Data : Project Map | 80 |
| Gambar 23 Olah Data Nvivo 14 untuk SWOT | 81 |
| Gambar 24 Contoh perhitungan setiap faktor dari jawaban responden..... | 81 |
| Gambar 25 Contoh perhitungan total faktor internal dan eksternal | 82 |
| Gambar 26 Contoh perhitungan bobot | 82 |
| Gambar 27 Contoh perhitungan rating..... | 82 |
| Gambar 28 Contoh perhitungan score..... | 82 |
| Gambar 29 Contoh perhitungan Total IFAS dan EFAS..... | 83 |
| Gambar 30. Diagram Analisis SWOT..... | 85 |