

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Tokopedia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia	5
Gambar 1.4 Fenomena <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	6
Gambar 1.5 Tampilan Fitur <i>Flash Sale</i>	8
Gambar 1.6 Fenomena <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	10
Gambar 1.7 Fenomena <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	11
Gambar 1.8 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia...	13
Gambar 1.9 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia...	15
Gambar 1.10 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.	15
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Flash Sale</i>	68
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas pada Histogram Variabel <i>Impulse Buying</i>	76
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas P-P Plot pada Variabel <i>Impulse Buying</i>	77