

**PENGARUH SALES PROMOTION FLASH SALE DAN  
PRICE DISCOUNT TERHADAP PERILAKU  
IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh

Farhan Dhiya Iftikhar

1501200193



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH SALES PROMOTION FLASH SALE DAN  
PRICE DISCOUNT TERHADAP PERILAKU  
IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh  
Farhan Dhiya Iftikhar  
1501200193



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**