

BAB VI DAFTAR PUSTAKA

- Aboelmaged, M., & Hashem, G. (2018). RFID application in patient and medical asset operations management: A technology, organizational and environmental (TOE) perspective into key enablers and impediments. *International Journal of Medical Informatics*, 118, 58–64.
- Agung, D. A., & Widyarini, L. A. (2021). Multi-Group Analysis Innovation Diffusion dan Technology Acceptance Factors Terhadap Niat Mengadopsi Wearable Technology dengan Gender sebagai Moderator. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 189–204.
- Almaiah, M. A., Alfaisal, R., Salloum, S. A., Hajjej, F., Shishakly, R., Lutfi, A., Alrawad, M., Al Mulhem, A., Alkhdour, T., & Al-Marroof, R. S. (2022). Measuring Institutions' Adoption of Artificial Intelligence Applications in Online Learning Environments: Integrating the Innovation Diffusion Theory with Technology Adoption Rate. *Electronics (Switzerland)*, 11(20), 1–19.
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Ukmindonesia.Id.
- Andriariza, Y., & Sukma, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan K-Cloud Di Kementerian Komunikasi Dan Informatika (Factor Affecting the Use of K-Cloud in the Ministry of Communications and Information Technology). *Jurnal IPTEK-KOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 18(1), 1–14.
- Apasrawirote, D., & Yawised, K. (2021). The Factors Influencing the Adoption of E-Payment System by SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 15(8), 2021.
- Aritonang, A., & Nasution, P. (2023). *Covariance Based Structural Equation Modeling dalam Analisis Hubungan Penyesuaian Diri terhadap Culture Shock Mahasiswa Pasca Pandemi Covid-19*. 3, 40–56.
- Ariyanto, D. (2022). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control dan Religiosity Terhadap Repurchase Intention Halal Cosmetics Wardah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 583–589.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 3(1), 25.
- ASPI. (n.d.). *Satu QRIS untuk seluruh pembayaran*. Retrieved January 17, 2024, from
- Ausat, A. M. A., Astuti, E. S., & Wilopo. (2022). Analysis Of Factors That Influence On E-Commerce Adoption And Their Impacts For Sme Performance In Subang District. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(2), 333–346.

- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 120–127.
- Bima Anandia, F., & Aisyah, N. (2023). Analysis Of The Application Of The Utaut2 Model On The Use Of Mobile Banking In Sharia Banks Analisis Penerapan Model Utaut2 Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 264–275.
- Cahyadi Putra Aditya, D. (2019). Leadership, Organizational Culture, Organizational Justice on Organizational Commitments and Employee Performance Contract in Private Hospitals. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(3), 151.
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.
- Farizd, M., Sabila, R., Martapura, I. R., & Wulansari, A. (2023). Analisis Pengaruh Adopsi Media Sosial Bagi Kinerja UMKM Kota Surabaya TOE Framework. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 3(2), 245–252.
- Florita, A., Publik, J. A., Sosial, F. I., Padang, U. N., Publik, J. A., Sosial, F. I., Padang, U. N., Mubarak, A., Publik, J. A., Sosial, F. I., & Padang, U. N. (2018). *Pembinaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang*. 1(1), 143–153.
- Gui, A., Fernando, Y., Shahrudin, M. S., Mokhtar, M., Karmawan, I. G. M., & Suryanto. (2020). Cloud computing adoption using toe framework for Indonesia's micro small medium enterprises. *International Journal on Informatics Visualization*, 4(4), 237–242.
- Hair J, Anderson R, Babin B, & Black W. (2010). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hidayati, N., Mariani, S., & Hendikawati, P. (2019). Pemodelan Covarians Based Structural Equation Modeling (CB-SEM) Untuk Kualitas Pelayanan. *UNNES Journal of Mathematics*, 8(2), 11–20.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Indonesia, F. (n.d.). *PT AIRPAY INTERNATIONAL INDONESIA*. Fintech.Id. Retrieved January 18, 2023, from
- InterActive QRIS*. (n.d.). Retrieved January 17, 2024, from
- Jayani, D. (2021). *Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkatkan*. Katadata.Co.Id.
- Jocevski, M., Ghezzi, A., & Arvidsson, N. (2020). Exploring the growth challenge of mobile payment platforms: A business model perspective. *Electronic Commerce Research and Applications*, 40(December 2019), 100908.
- Johnson, C., Burke, C., Brinkman, S., & Wade, T. (2017). A randomized controlled evaluation of a secondary school mindfulness program for early

- adolescents: Do we have the recipe right yet? *Behaviour Research and Therapy*, 99, 37–46.
- Kadir. (2022). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (4th ed.). Rajawali Pers.
- Khan, N., Khan, A., Bahadur, W., & Ali, M. (2021). Mobile payment adoption: a multi-theory model, multi-method approach and multi-country study. *International Journal of Mobile Communications (IJMC)*, 19.
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The Influence of E-Payment and E-Commerce Services on Supply Chain Performance: Implications of Open Innovation and Solutions for the Digitalization of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3).
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahani intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747.
- Malik, S., Chadhar, M., & Chetty, M. (2021). Factors affecting the organizational adoption of blockchain technology: An Australian perspective. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2020-Janua*, 5597–5606.
- Mediyanto, B., & Mahendra, I. (2017). Penerapan Metode Utaut Untuk Memprediksi Behavioral Intentions User Dalam Menggunakan Aplikasi Zabbix. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(Mediyanto), 10.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224.
- Nguyen, T. H., Le, X. C., & Vu, T. H. L. (2022). An Extended Technology-Organization-Environment (TOE) Framework for Online Retailing Utilization in Digital Transformation: Empirical Evidence from Vietnam. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(4), 200.
- Oliveira, T., & Martins, M. F. (2010). Information technology adoption models at Firm Level: Review of literature. *4th European Conference on Information Management and Evaluation, ECIME 2010, May*, 312–322.
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Universitas Terbuka*.
- Perdana, A. L., & Suharni, S. (2021). Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi Menggunakan Innovation and Diffusion Theory (IDT) Pada PPDB Online SMKN 3 Gowa. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 1(7), 269–274.
- Prihandini, Tisti, Sunaryo, & Sony. (2011). Structural Equation Modelling (SEM) dengan Model Struktural Regresi Spasial. *Prosiding Seminar Nasional*

Statistika, 978–979.

- Purba, J. H. V. (2010). Informasi Ringkas Tentang Goodness Of Fit Pada Analisis SEM. *Research Gate*, 3.
- Putri, R. C. P., & Bimo, U. (2020). Analisa Faktor Pelayanan Bandara Juanda dengan Menggunakan Metode Structural Equation Modelling. *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, 13(1), 22–29.
- Rahmawati, A. (2022). *Laporan Perhitungan Nilai Tambah Bruto Koperasi UMKM Jawa Timur*. July, 1–23.
- Ratnaningsih, W. O. W., Murwani, E., & Berto, A. R. (2023). Proses Pengambilan Keputusan Adopsi Inovasi Aplikasi Gramedia Digital. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(6), 573–587.
- Reiting, P., Mladenow, A., Strauss, C., & Kotsis, G. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Mobile Payment*. 3(1), 84–93.
- Robbani, M. (2022). *Mobile Banking*. Ukmindonesia.Id.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (Ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sani, A., & Wiliani, N. (2019). Faktor Kesiapan Dan Adopsi Teknologi Informasi Dalam Konteks Teknologi Serta Lingkungan Pada Umkm Di Jakarta. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(1), 49–56.
- Santoso, S. (2021). *Analisis Structural Equation Modelling (SEM) menggunakan AMOS 26*. PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (qris) as a digital payment instrument. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247.
- Sari, R. L., Habibi, A. B., & Hayuningputri, E. P. (2022). Impact of Attitude, Perceived Ease of Use, Convenience, and Social Benefit on Intention to Use Mobile Payment. *Asia Pacific Management and Business Application*, 011(02), 143–156.
- Sari, R. P., Ayu, A., Nabila, R., Hadining, A. F., & Santoso, D. T. (2020). Pengaruh keputusan adopsi cloud computing dari segi kerangka teknologi, organisasi, dan lingkungan terhadap kinerja UMKM. *Journal of Applied Industrial Engineering*, 12(3), 273–282.
- Savira Rismadayanti, A., Rahayu Kurniati, R., & Nikin Hardati, R. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Elektronik. *Jiagabi*, 14(2), 114–121.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan*

- Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127.
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., Singgih, K. J., & Gadi, A. F. (2021). Mobile Payment Products in Indonesia: Is it a Lifestyle or a Need? *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 115–126.
- Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). Intensi Ukm Dalam Adopsi Financial Technology Di Jawa Timur. *National Conference of Creative Industry*, 2622, 5–6.
- Setiyani, L., & Yeny Rostiani. (2021). Analysis of E-Commerce Adoption by SMEs Using the Technology - Organization - Environment (TOE) Model: A Case Study in Karawang, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1113–1132.
- Shantika, N. R., Ardiatama, A. L., Oktania Purwaningrum, Putra, Y. Y., & Syafira, A. O. (2022). Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi Dompot Digital DANA Menggunakan Innovation-Diffusion Theory (IDT). *Jurnal Information System & Artificial Intelligence*, 2(2), 1–8.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 : Untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (Seno (Ed.); Ed.1). CV.Andi Offset.
- ShopeePay*. (2021). ShopeePay.Co.Id.
- Silaen, M. R. A., Indah, D. R., Firdaus, M. A., & Novianti, H. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Faktor-Faktor dalam Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Pengawasan Daerah (SIMWASDA). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 376.
- Soegoto, E. S., Purna, S., & Sumitra, T. P. (2021). Mobile Payment Technology for Future Transaction. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1(2), 86–92.
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124.
- Softina, R. A., Amin, F. M., & Wahyudi, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Innovation Resistance dan Intention to Use Terhadap Penerapan Pembayaran Non Tunai. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 01, 26–35.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.)). ALFABETA.
- Sutjipto, T. M. C. (2020). Penerapan Adopsi Teknologi Model UTAUT untuk Sistem Layanan Samsat Terintegrasi Berbasis Mobile. *Manajemen Informatika*, 10(2), 38–47.
- Tegar Tri Aji Wibowo, & Dermawan, R. (2023). The Influence of Perceptions of Convenience and Perception of Benefits on Interest in Use of Gopay E-Wallet in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 723–734.

- Teo, T. (2011). Technology Acceptance in Education: Research and Issues. In *Technology Acceptance in Education: Research and Issues*.
- Tornatzky, L., Fleischer, M., & Chakrabarti, A. (1990). *The Processes of Technological Innovation*. Lexington Books.
- Umboh, J. E., & Atahau, A. D. R. (2019). Investment Interest and Consumptive Behaviour of Student Investors: Between Rationality and Irrationality. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 14–31.