

ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin maju, sektor otomotif menghadapi tantangan dalam meningkatkan komunikasi antara sales dan konsumen serta efisiensi penyimpanan data. Toyota, bekerja sama dengan PT. Tabel Data Informatika melalui PT. Hasjrat Abadi, mengembangkan Aplikasi Hasjrat untuk menjembatani kebutuhan ini. Aplikasi ini dirancang untuk memudahkan sales dalam melakukan follow up kepada konsumen yang ingin test drive dan mengelola data konsumen dengan lebih efisien. Metode yang digunakan meliputi pengembangan fitur katalog ramah pengguna dan optimalisasi database untuk layanan servis. Hasilnya, aplikasi ini berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat hubungan antara sales dan konsumen. Kesimpulannya, Aplikasi Hasjrat memberikan solusi digital yang efektif bagi sektor otomotif, mempermudah komunikasi, dan meningkatkan efisiensi data.