

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	9
I.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar .....	11
II.1.1 Kewirausahaan .....	11
II.1.2 Kedai Kopi .....	11
II.1.3 Segmentasi Pasar.....	12
II.1.4 Pasar Potensial .....	12
II.1.5 Pasar Tersedia .....	12
II.1.6 Target Pasar.....	13
II.1.7 Metode Kuantitatif .....	13
II.1.8 Metode Pengumpulan data.....	14

II.1.9 Studi Kelayakan Usaha .....	17
II.1.10 Aspek Manajemen dan Organisasi .....	17
II.1.11 Aspek Legalitas .....	18
II.1.12 Aspek Pasar .....	19
II.1.13 Aspek Teknis .....	22
II.1.14 Aspek Finansial .....	23
II.1.15 Analisis Laporan Keuangan .....	25
II.1.16 Analisis <i>Sensitivity</i> .....	26
II.2 Pemilihan Metode .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
III.1 Sistematika Perancangan .....	28
III.1.1 Tahap Identifikasi .....	30
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	31
III.1.3 Tahap Perancangan .....	36
III.1.4 Tahap Verifikasi .....	37
III.1.5 Tahap Validasi Hasil Rancangan .....	37
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	38
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	39
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>40</b>
IV.1 Profil Perusahaan .....	40
IV.2 Tahap Pengumpulan Data .....	40
IV.2.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	41
IV.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	41
IV.2.3 Pengumpulan Data Aspek Legalitas .....	42
IV.2.4 Pengumpulan Data Aspek Manajemen dan Organisasi .....	42
IV.3 Tahapan Pengolahan Data .....	42
IV.3.1 Aspek Manajemen dan Organisasi .....	42
IV.3.2 Aspek Legalitas .....	44
IV.3.3 Aspek Pasar .....	44
IV.3.4 Aspek Teknis .....	48
IV.3.5 Aspek Finansial .....	53

IV.4 Hasil Rancangan.....	69
<b>BAB V ANALISIS .....</b>	<b>71</b>
V.1 Verifikasi .....	71
V.2 Validasi.....	72
V.3 Analisis Hasil.....	73
V.3.1 Analisis Aspek Legalitas.....	73
V.3.2 Analisis Aspek Manajemen .....	74
V.3.3 Analisis Aspek Pasar .....	74
V.3.4 Analisis Kebutuhan Peralatan .....	74
V.3.5 Analisis Sensitivitas .....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
VI.1 Kesimpulan .....	80
VI.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>