

ABSTRAK

UMKM Hole merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang industri konveksi pakaian yang berada di Cimahi yang sudah berdiri sejak tahun 2019 dan menjadi salah satu UMKM yang berkembang pesat di bidang produksi pakaian. UMKM HOLE memasarkan berbagai macam produk seperti *t-shirt*, topi dan *totebag*. UMKM Hole mendapatkan banyak keluhan pelanggan terkait jahitan yang tidak rapi dan mengakibatkan pelanggan melakukan pengembalian atau *return* produk. Hal ini terjadi dikarenakan UMKM Hole belum melaksanakan *quality control* pada produk. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk merancang kriteria dan standar produk beserta SOP *quality control* untuk membantu UMKM Hole mengontrol kualitas produk yang dimiliki.

Pada penelitian ini menggunakan metode *Business Process Management* yang dapat membantu untuk mengidentifikasi, menganalisis, mendesain ulang, menerapkan dan memantau proses bisnis. Selain itu, pada penelitian ini juga menggunakan pendekatan teori kualitas produk untuk menetapkan standar kriteria produk dan juga standar ISO 9001:2015 untuk merancang SOP yang dapat membantu untuk mengoptimalkan proses *quality control*.

Penelitian ini menghasilkan rancangan SOP *quality control* yang berisikan sembilan aktivitas beserta rekaman terkait yang dapat dijadikan pedoman dalam pelaksanaan proses *quality control*. SOP ini dirancang bertujuan untuk memastikan bahwa proses *quality control* dapat memenuhi standar kualitas yang diharapkan dengan oleh UMKM Hole.

Dengan adanya perancangan SOP *quality control* yang dihasilkan, diharapkan dapat menjadi acuan bagi UMKM Hole dalam proses pelaksanaan *quality control* sehingga dapat menjaga dan meningkatkan kualitas produk *t-shirt* yang dihasilkan serta dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : UMKM, ISO 9001:2015, *Quality Control*