

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Kebijakan Penentuan Harga.....	2
Tabel I.2 Klasifikasi <i>Revenue</i>	4
Tabel I.3 Estimasi <i>Revenue</i> 2021.....	7
Tabel I.4 Estimasi <i>Revenue</i> 2022.....	7
Tabel I.5 Daftar Alternatif Solusi	7
Tabel II.1 Pemilihan Teori.....	13
Tabel III.1 Pemetaan Objek dan Rancangan	18
Tabel III.2 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	18
Tabel IV.1 Daftar Menu Minuman Kedai Kopi	19
Tabel IV.2 Data Klasifikasi <i>Revenue</i>	20
Tabel IV.3 Data Biaya	21
Tabel IV.4 Estimasi Biaya Bahan Baku	22
Tabel IV.5 Data Penjualan Minuman Melalui Aplikasi Gojek.	23
Tabel IV.6 Elemen Sistem	24
Tabel IV.7 Penyesuaian Model <i>Dynamic Pricing</i>	25
Tabel IV.8 Data Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Cappucino ...	33
Tabel IV.9 Data Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Kopi Susu. ..	34
Tabel IV.10 Data Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Latte.....	35
Tabel IV.11 Parameter Model Permintaan Linier Menu Cappucino	36
Tabel IV.12 Parameter Model Permintaan Linier Menu Es Kopi Susu	36
Tabel IV.13 Parameter Model Permintaan Linier Menu Latte.....	36
Tabel IV.14 Data Eksponensial Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Cappucino.....	37
Tabel IV.15 Data Eksponensial Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Es Kopi Susu	38
Tabel IV.16 Data Eksponensial Penjualan dan Harga Rata-Rata Item Menu Latte	39
Tabel IV.17 Parameter Model Permintaan Eksponensial Menu Cappucino	40
Tabel IV.18 Parameter Model Permintaan Eksponensial Menu Es Kopi Susu	40

Tabel IV.19 Parameter Model Permintaan Eksponensial Menu Latte	40
Tabel IV.20 Nilai <i>Observed</i> Model Permintaan Linier	42
Tabel IV.21 Nilai <i>Observed</i> Model Permintaan Eksponensial	43
Tabel IV.22 RMSE Model Permintaan Linier dan Eksponensial	44
Tabel IV.23 Persamaan Model Permintaan Eksponensial	44
Tabel IV.24 Nilai Batasan Kapasitas Produk dan Harga Rata-Rata	45
Tabel IV.25 Rangkuman Optimasi Model <i>Dynamic Pricing</i>	47
Tabel V.1 Validasi Model <i>Dynamic Pricing</i>	50
Tabel V.2 Analisis Sensitivitas Biaya Variabel terhadap Total <i>Revenue</i> ...	51
Tabel V.3 Analisis Sensitivitas Biaya Variabel terhadap Total <i>Revenue</i> ...	52