

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Rumusan Masalah.....	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Manajemen Pendapatan	11

II.2	Sistem Manajemen Pendapatan	11
II.3	Sistem Manajemen Pendapatan berdasarkan <i>Dynamic Pricing</i>	11
II.4	<i>Dynamic Pricing</i>	11
II.5	Model Permintaan.....	12
II.6	Pemilihan Teori dan Model	13
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN	16
III.1	Sistematika Perancangan	16
III.1.1	Deskripsi mekanisme pengumpulan data	16
III.1.2	Tahapan perancangan	16
III.1.3	Deskripsi mekanisme verifikasi	17
III.1.4	Deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan	17
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	17
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	18
III.4	Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	18
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	19
IV.1	Deskripsi Data.....	19
IV.1.1	Pengumpulan Data	19
IV.1.2	Profil Perusahaan	19
IV.1.3	Produk Perusahaan	19
IV.1.4	Top 10 Data Penjualan Minuman di Kedai Kopi.....	20

IV.2	Struktur Biaya	21
IV.3	Data Biaya Variabel Item Kedai Kopi	22
IV.4	Data Penjualan Minuman	23
IV.5	Pengolahan Data	23
IV.5.1	Pembentukan Model <i>Dynamic Pricing</i>	23
IV.5.1.1	Elemen Sistem	23
IV.5.1.2	Penyesuaian Model <i>Dynamic Pricing</i>	24
IV.6	Model Matematis	25
IV.7	Asumsi Model.....	28
IV.8	Verifikasi Model	29
IV.9	Pembentukan Model Permintaan	31
IV.10	Model Permintaan Linier.....	32
IV.11	Model Permintaan Eksponensial.....	36
IV.12	Perhitungan <i>Root Mean Squared Error</i>	40
IV.13	Penyelesaian Model <i>Dynamic Pricing</i>	44
IV.14	Penentuan Batasan Kapasitas Produk dan Batasan Harga Rata-Rata	45
IV.15	Penyelesaian Model <i>Dynamic Pricing</i>	45
IV.16	Perancangan Sistem Terintegrasi.....	47
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	50
V.1	Analisis Validitas Model <i>Dynamic Pricing</i>	50

V.2	Analisis Sensitivitas Model <i>Dynamic Pricing</i>	50
V.3	Analisis Perbandingan Keuntungan Historis dan Usulan Kebijakan	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		54
VI.1	Kesimpulan	54
VI.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN A		56
LAMPIRAN B		60
LAMPIRAN C		64