

ABSTRAK

CV Emirates merupakan salah satu UMKM yang berada di kota Bandung dan sudah berdiri sejak tahun 2012. CV Emirates bergerak di bidang pakaian yang berfokus memproduksi berbagai jenis pakaian seperti *t-shirt*, jaket, *hoodie*, tas, topi serta aksesoris. Pada *e-commerce* yang dimiliki oleh CV Emirates terdapat beberapa keluhan pelanggan seperti kualitas bahan yang tidak konsisten, kualitas sablon yang tidak sesuai, ukuran produk yang tidak sesuai. Yang dimana permasalahan ini disebabkan karena CV Emirates belum memiliki sebuah *standard* yang mengatur tentang mekanisme dalam pemilihan vendor.

Penelitian ini dilakukan untuk merancang sebuah *standard* mekanisme dalam pemilihan vendor yang sesuai dengan *requirement* ISO 9001:2015 klausul 8.4.1 serta *requirement* dalam pemilihan vendor menurut Lin, Chen, dan Ting (2011). Dalam merancang *standard* mekanisme dalam pemilihan vendor akan menggunakan metode *business process improvement* (BPI) dan dalam menentukan tingkatan tingkatan prioritas kriteria dalam pemilihan vendor akan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)

Hasil rancangan mekanisme dalam pemilihan vendor akan berupa SOP pemilihan vendor yang dapat membantu perusahaan dalam melaksanakan proses pemilihan vendor dengan konsisten dan juga efektif. SOP yang dirancang bertujuan untuk memastikan bahwa vendor yang dipilih dapat memenuhi standar kualitas yang diharapkan oleh CV Emirates

Hasil rancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk sehingga dapat meminimalisir keluhan-keluhan yang berkaitan dengan kualitas produk pada *e-commerce* CV Emirates. Selain itu, mekanisme ini juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dan memberikan dampak positif jangka panjang terhadap reputasi CV Emirates.

Kata Kunci : UMKM, ISO 9001:2015, Pemilihan Vendor, AHP, BPI