

ABSTRAK

Proyek ini membahas studi kasus pembuatan Platform *Sales and Technology Micro Retail* startup KorTAIL. Koral Retail atau disingkat KorTAIL, merupakan platform *all in one services* yang bertujuan untuk mendukung mahasiswa yang memiliki usaha di Universitas Telkom dan pelaku UMKM di Kabupaten Bandung untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui platform fisik PojokUMKM dengan didukung digital signage Jadinge.Top agar dapat beralih ke digitalisasi, serta mengembangkan aplikasi Ngolab untuk meningkatkan efisiensi operasional dan penjualan. Di dalam aplikasi Ngolab, terdapat fitur Ngolab Merchant untuk memudahkan dalam mengelola penjualan, produk dan keuangan UMKM.

Kata Kunci: KorTAIL, Digital, Platform, UMKM