

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Solusi.....	3
1.4 Target Pasar	4
1.5 Model Bisnis.....	5
1.6 Peta Jalan Startup	6
BAB 2 PROFIL STARTUP.....	8
2.1 Deskripsi Organisasi.....	8
2.2 Manajemen dan Organisasi	9
2.3 Produk dan Layanan	11
2.4 Rencana Pemasaran	14
2.5 Media Profil Organisasi.....	18
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN	22
3.1 Aktivitas Organisasi.....	22
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	22
3.1.2 Rantai Pasok Startup	27
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	28
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	30
3.2 Capaian Organisasi.....	37
3.2.1 Event	37
3.2.2 Picthing.....	38

3.2.3	Pendanaan.....	41
3.2.4	Keuangan.....	41
3.2.5	Kerjasama.....	44
3.2.6	Impact Pada Masyarakat.....	47
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISIS.....		50
4.1	Analisis Implementasi Teknologi	50
4.1.1	Diagram Analisis Implementasi Teknologi	50
4.1.2	Kebutuhan Implementasi Teknologi	53
4.2	Implementasi Teknologi	56
4.2.1	Ngolab <i>Merchant</i> API	56
4.2.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi.....	67
4.2.3	Kesimpulan Implementasi Teknologi	67
BAB 5 KESIMPULAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		72