

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Solusi	3
1.4. Target Pasar	4
1.5. Model Bisnis	5
1.6. Peta Jalan <i>Startup</i>	5
BAB 2 PROFIL <i>STARTUP</i>	8
2.1. Deskripsi Organisasi	8
2.2. Manajemen Organisasi	9
2.3. Produk dan Layanan	11
2.4. Rencana Pemasaran	14
2.5. Media Profil Organisasi.....	17
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN	22
3.1. Aktivitas Organisasi	22
3.1.1 Proses Bisnis Umum <i>Startup</i>	22
3.1.2 Rantai Pasok <i>Startup</i>	27
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	29
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	30
3.2. Capaian Organisasi	36
3.2.1 Event	36
3.2.2 Pitching	37
3.2.3 Pendanaan	40
3.2.4 Keuangan.....	41

3.2.5	Kerja sama.....	43
3.2.6	Impact Pada Masyarakat.....	45
BAB 4	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI	48
4.1	Analisis Proses Bisnis dan Organisasi.....	48
4.1.1	Analisis Proses Bisnis Operasional	48
4.1.2.	Rantai Pasok <i>Startup</i> WarmingUP	52
4.1.3.	Kebutuhan Implementasi Proses Bisnis	53
4.2.	Implementasi Proses Bisnis dan Organisasi.....	60
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73