

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Solusi	3
1.4. Target Pasar	4
1.5. Model Bisnis.....	5
1.6. Peta Jalan Startup	6
BAB 2 PROFIL STARTUP	8
2.1. Deskripsi Organisasi	8
2.2. Manajemen Organisasi	9
2.3. Produk dan Layanan.....	11
2.4. Rencana Pemasaran.....	14
2.5. Media Profil Organisasi	17
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN.....	22
3.1. Aktivitas Organisasi	22
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	22
3.1.2 Rantai Pasok Startup.....	28
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	29
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	30
3.2. Capaian Organisasi	37
3.2.1 Event	37
3.2.2 Pitching.....	38
3.2.3 Pendanaan	41

3.2.4	Keuangan	41
3.2.5	Kerja sama.....	44
3.2.6	Impact Pada Masyarakat.....	46
BAB 4 ANALISIS DAN IMPLEMENTASI		49
4.1.	Analisis Proses Bisnis dan Organisasi	49
4.1.1	Analisis Proses Bisnis.....	49
4.1.2.	Analisis Organisasi.....	53
4.2.	Implementasi Proses Bisnis dan Organisasi	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		67