

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Solusi.....	3
1.4 Target Pasar	5
1.5 Model Bisnis.....	6
1.6 Peta Jalan Startup	6
BAB 2 PROFIL STARTUP.....	9
2.1 Deskripsi Organisasi.....	9
2.2 Manajemen dan Organisasi	10
2.3 Produk dan Layanan	12
2.4 Rencana Pemasaran	15
2.5 Media Profil Organisasi.....	19
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN	23
3.1 Aktivitas Organisasi.....	23
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	23
3.1.2 Rantai Pasok Startup	29
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	30
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	31
3.2 Capaian Organisasi.....	39
3.2.1 <i>Event</i>	39

3.2.2	<i>Pitching</i>	40
3.2.3	Pendanaan.....	43
3.2.4	Keuangan.....	43
3.2.5	Kerja sama.....	46
3.2.6	<i>Impact</i> Pada Masyarakat.....	49
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISIS.....		52
4.1	Analisis Implementasi Manajemen Rantai Pasok.....	52
4.1.1	Proses implementasi <i>supply chain management</i> (SCM) WarmingUP	52
4.1.2	Diagram alur <i>supply chain management</i> (SCM).....	55
4.1.3	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) Logistik Bahan Baku.....	56
4.2	Analisis Implementasi Manajemen Aset	58
4.2.1	Proses implementasi manajemen aset	58
4.2.2	Diagram alur manajemen aset	60
4.2.3	<i>Standar Operating Procedure</i> (SOP) Logistik Aset	61
4.3	Analisis Implementasi Manajemen <i>Micro Coworking Space</i>	63
4.3.1	Proses implementasi manajemen <i>micro coworking space</i>	63
4.3.2	Diagram alur manajemen <i>micro coworking space</i>	66
4.4	Tantangan dan Hambatan Implementasi	67
4.4.1	Tantangan dan Hambatan Implementasi Manajemen Rantai Pasok.....	67
4.4.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi Manajemen Aset	67
4.4.3	Tantangan dan Hambatan Implementasi Manajemen <i>Coworking Space</i> ..	67
4.4.4	Kesimpulan Implementasi.....	68
BAB 5 KESIMPULAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		73