

## HALAMAN PENGESAHAN

# EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOERAGAN\_ARTIKEL DALAM MENINGKATKAN PROMOSI PADA TAHUN 2024 TAHUN 2024

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Muhammad Nazlin Izzamul Sayid  
6704202021



Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Dr. Astri Wulandari., SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**