

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Promosi Mursalabajalan di Kota Sibolga”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya Laporan proyek akhir ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing proyek akhir yaitu Ibu Riska Aprilina, S. T., M.SI selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
2. Dosen penguji proyek akhir yaitu ibu Fanni Husnul Hanifa, SE, MM.
3. Dosen Wali yaitu Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., SE., M.M., QWP selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M. selaku ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Segenap dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
6. Orang Tua serta keluarga besar dari penulis yang selalu memberi dukungan dan doa.
7. Serta teman-teman yang telah membantu saya yaitu Sayuti, Diva amelia, Faras, Yoga, Caroline, Farur, dan saudara kandung saya Humiras Sianipar.

Semoga laporan proyek akhir yang penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 14 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gilbert Hanson Sianipar', written in a cursive style.

Gilbert Hanson Sianipar